

Затверджено  
на засіданні приймальної комісії  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
р. (протокол № \_\_\_\_\_ )

Факультет іноземних мов  
Кафедра іноземних мов для природничих факультетів

## ПРОГРАМА

вступних випробувань з англійської мови  
для навчання за освітньо-кваліфікаційною програмою «Магістр» на  
географічному факультеті, спеціальність «Туризм»  
Львівського національного університету імені Івана Франка

Львів - 2016

Знання іноземних мов як засобу соціального спілкування є невід'ємною частиною суспільного розвитку нашого часу. Геополітичне положення та сучасний економічний стан України, сусідство з Європейським Союзом, все тісніші наукові, політичні, економічні та культурні контакти з усіма іншими країнами, а також процес інтеграції в Європу вимагають знання іноземних мов, зокрема англійської мови, як обов'язкового компонента у галузі вищої освіти.

Роль англійської мови у сучасному глобалізованому світі ставить перед вищими навчальними закладами завдання підготувати випускників освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» з таким рівнем знань англійської мови, який відповідав би загально визнаним стандартам та який давав би можливість вільно застосовувати її у подальшій діяльності, розширити коло його знань про культуру і традиції країни, мову якої він вивчає, спілкуватись з фахівцями інших країн відповідної сфери діяльності. Такий підхід до розуміння ролі англійської мови відповідає основним засадам Болонської декларації щодо уніфікації системи вищої освіти в Європі та максимального наближення навчальних програм до єдиних міжнародних стандартів.

**Програма вступних випробувань з англійської мови для навчання за освітньо-кваліфікаційною програмою «Магістр»** укладена для вступників у магістратуру географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (спеціальність «Туризм»), яка створена з врахуванням базових вимог та завдань завершального етапу курсу вивчення англійської мови на географічному факультеті для освітньо-кваліфікаційного рівня (ОКР) «Бакалавр». Метою цього етапу є завершення формування у фахівців комунікативної іншомовної компетенції, достатньої для спілкування англійською мовою в усіх сферах їхньої діяльності.

Необхідною умовою вступу на ОКР «Магістр» є успішне складання тестових випробувань, які містять:

**а) лексичний матеріал загального спрямування:**

1. Навчання в університеті. Знайомство. Інформація про себе та свою сім'ю. Звичний день студента. Життя у студентському містечку. Мій

університет. Історія та сьогодення факультету. Система вищої освіти України та країн, мова яких вивчається.

2. Україна: загальні відомості, географічне положення, столиця, основні міста та пам'ятки культури, українські свята і традиції.
3. Англія та англomовні країни: загальні відомості, географічне положення, столиця, основні міста та пам'ятки культури, англійські свята і традиції.
4. Навколишнє середовище.

#### **б) лексичний матеріал фахового спрямування:**

відповідно до змісту робочої і навчальної програм викладання дисципліни «Англійська мова професійного спрямування» за напрямом підготовки «Туризм» на географічному факультеті, рекомендується опиратися на навчальні посібники, які були використані у навчанні. Перелік фахових тем:

1. Фактори розвитку туризму. Історія Туризму. Центри світового туризму.
2. Що таке "туризм"? Класифікація видів туризму. Класифікація подорожуючих.
3. Види відпочинкової діяльності.
4. Робота туристичних операторів та туристичних агенцій.
5. Кар'єра у сфері туризму: працевлаштування, умови праці, управління персоналом.
6. Індустрія гостинності.
7. Заклади розміщення туристів. Типи готелів. Порівняльна характеристика готелів. Готельне обслуговування.
8. Підприємства харчування. Ресторанний бізнес. Види ресторанів.
9. Транспортні послуги. Повітряний, дорожній та залізничний транспорт. Міський транспорт. Оренда автотранспорту.
10. Туристичні ресурси. Природні та історико-культурні туристичні ресурси. Соціально-економічні та інформаційні туристичні ресурси.
11. Діловий туризм. Відвідання виставок і ярмарків. Організація з'їздів та конференцій.
12. Пакетні тури: технології продажу пакетних турів.
13. Культурний туризм. Інформаційно-екскурсійна діяльність.

14. Релігійний туризм. Організація паломницьких турів.
15. Розмаїття турів за спеціальними інтересами, їх технічне оснащення.
16. Активні види відпочинку. Зменшення ризиків та забезпечення безпеки подорожуючих.
17. Стратегії розвитку туристичного підприємства. Проектування та розробка туристичного продукту.
18. Маркетингова діяльність у сфері туризму. Аналіз ринків. Просування туристичного продукту. Рекламна діяльність.
19. Збалансований туризм: вплив масового туризму на довкілля, економіку та культуру.
20. Туристична політика держав. Правова основа туристичного бізнесу. Програми урядової підтримки та сприяння розвитку туризму.

**в) граматичний:**

1. **Іменник:** його функції у реченні, злічувані та незлічувані іменники, утворення множини іменників; **артикль**, вживання означеного артикля.
2. **Займенники:** особовий, присвійний, вказівний, зворотній, неозначено-особовий.
3. **Дієслово:** основні форми дієслова; неправильні дієслова; модальні дієслова; видо-часові форми дієслів активного та пасивного стану: утворення, вживання; інфінітив, герундій, дієприкметник: утворення, функції в реченні; вживання видо-часових форм в умовних реченнях.
4. **Прийменник. Фразові дієслова.**
5. **Прикметник:** ступені порівняння, конструкції з *as, so, such, too, enough*.
6. **Прислівник:** особливості вживання, ступені порівняння.
7. **Прості речення:** розповідні, питальні, спонукальні речення; порядок слів у простому поширеному реченні; заперечення у реченні.
8. **Складні речення:** складносурядні і складнопідрядні речення; порядок слів у них; сполучники підрядності та сурядності, конструкції з *although, however, despite, in spite of, while, whereas, as, since* тощо.

Вступники до Львівського національного університету на програму ОКР «Магістр» повинні

**Знати:**

- основні морфологічні і синтаксичні категорії, які лежать в основі граматики сучасної англійської мови;
- засоби вираження комунікативної інтенції;
- правила утворення речень і висловлювань;

**Вміти:**

- вживати синтаксичні конструкції та лексичні одиниці у певному контексті;
- висловлюватися у межах країнознавчої, побутової, фахової та науково-популярної тематики, передбаченої програмою курсу вивчення англійської мови професійного спрямування.

На кафедрі іноземних мов для природничих факультетів ЛНУ імені Івана Франка створено банк даних, з яких буде сформовано 30 варіантів тестів для вступу на ОКР «Магістр» для кожного з дев'яти факультетів природничого циклу. Кожен варіант письмового іспиту з англійської мови складається з шести завдань, по п'ять пунктів у кожному, що разом становить 30 питань. Питання всіх розділів оцінюються по 1 балу, що, у випадку всіх правильних відповідей, разом становитиме 30 балів. Час на виконання тесту – 1 година.

***Список рекомендованої літератури***

1. Белеєнко Л.Б. Tourism Industry. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий дім «Слово», 2005.
2. Ісаєва Г.Т. Improve your English. Посібник з англійської мови для самостійної роботи. – Львів: ПАІС, 2010.
3. Ісаєва Г.Т., Комар Р.І., Веселівська С.М., Сологуб Л.В., Шумська О.А. Підручник з англійської мови Basic English. – Львів: Видавничий центр ЛНУ, 2004.
4. Ісаєва Г.Т., Микитенко Н.О. Enjoy your Home Reading. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів гуманітарного та природничого профілів. – Львів: Видавничий центр ЛНУ, 2008 (з грифом МОН України).

5. Микитенко Н.О., Івасів Н.С., Милик О.В., Веселівська С.М. Ukraine and International Organizations (Україна і міжнародні організації): Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ, 2009 (з грифом МОН України).5
6. Dictionary of Leisure Travel and Tourism. / [Heather Bateman, Emma Harris, Katy McAdam]. – Third edition. – London: A & C Black, 2006.
7. Evans V. Round – Up 4, 5. English Grammar Practice. – New York: Longman, 2003.
8. Jacob, Miriam; Strutt, Peter. English for International Tourism. /Upper-Intermediate/. – Pearson Education Limited, 2003
9. Redman S. English Vocabulary in Use. – Cambridge, 2005.
10. Strutt, Peter. English for International Tourism. /Intermediate/. – Pearson Education Limited, 2003
11. Wyatt, Rawdon. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. –Second edition. – London: A & C Black, 2007

#### **Типи тестових завдань:**

1. Заповнити пропуски відповідною граматичною формою.
2. Заповнити пропуски відповідним словом.
3. На основі інформації, поданої в тексті, вибрати правильну відповідь із трьох запропонованих варіантів.
4. Вибрати український еквівалент підкресленого фахового терміна.

#### **Примітка щодо типів завдань:**

1. 65% завдань стосуються загальноживаної лексики та основ нормативної граматики.
2. 35% завдань стосуються фахової специфіки спеціальності «Туризм» географічного факультету.
3. Основою теоретичного матеріалу та тестових завдань є посібник з англійської мови для студентів спеціальності «Туризм» (Белеєнко Л.Б. Tourism Industry. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий дім «Слово», 2005).

4. Завдання 1: запропоновано 5 речень, у яких пропущено певну граматичну форму; вступник повинен заповнити пропуск із 4 запропонованих варіантів.

5. Завдання 2: запропоновано 5 частин речень до яких потрібно підібрати правильне закінчення із трьох запропонованих варіантів (на основі граматичних явищ та логічних послідовностей).

6. Завдання 3: запропоновано 5 речень, у яких пропущено слово; вступник повинен заповнити пропуск одним із 5 запропонованих варіантів.

7. Завдання 4: запропоновано 5 речень, у яких пропущено прийменник або сполучник; вступник повинен заповнити пропуск одним із 3 запропонованих варіантів.

8. Завдання 5: на основі фахового тексту англійською мовою обсягом приблизно 3000 друкованих знаків сформовано 5 тверджень. Завдання – вибрати одну з трьох відповідей, яка підходить за змістом тексту.

9. Завдання 6: містить 5 речень, в яких підкреслено фаховий термін; вступник повинен вибрати один український еквівалент із п'яти запропонованих варіантів.

Затверджено Вченою радою факультету іноземних мов.

Протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ р.

Голова Вченої ради

доц. В.Т. Сулим

**Зразок тестових завдань з англійської мови  
для вступників на навчання  
за освітньо-кваліфікаційною програмою «Магістр»  
(географічний факультет, спеціальність «Туризм»)  
Львівського національного університету імені Івана Франка**

**I. Fill in the gaps with the correct grammar form:**

#1. She has changed a lot (...) she left school.

- 1) for      2) since      3) during      4) while

#2. Tom (...) ill for two weeks. He is still in hospital.

- 1) is      2) has been      3) was      4) is being

#3. The beverages (...) now.

- 1) are been serving      2) has been served      3) are being served  
4) were being served

#4. If we had raised the question at the meeting, our demands (...).

- 1) would have met      2) would have been met      3) would be met  
4) had been met

#5. The students wanted the teacher (...) the rule.

- 1) explain      2) explaining      3) to explain      4) explains

**II. Complete the sentences:**

#1. She is tired because she (...)

- 1). had been working hard on her course paper.  
2). has been helping mum about the house.  
3). was choosing presents for her granny.

#2. The text was too difficult (...)

- 1). translating.  
2). to translating.  
3). to be translated.

#3. I don't think there's (...)

- 1). pizza enough for everyone.  
2). enough pizza for everyone.  
3). many pizza for everyone.

#4. Charlie is interested (...)

- 1). in ancient history.  
2). with ancient history.  
3). about ancient history.

#5. If I'd known you were coming, I (...) yesterday.



- 1). would have baked a cake.
- 2). would bake a cake.
- 3). will bake a cake.

### **III. Fill in the gaps with the appropriate word:**

- #1. What will you do if you (...) the test?  
1) fall 2) lose 3) fail 4) break 5) forget
- #2. From her point of (...) there is only one solution.  
1) view 2) look 3) sight 4) eye 5) glance
- #3. The college is a twenty-minute bus (...) from my flat.  
1) stop 2) distance 3) walk 4) ride 5) root
- #4. Mini-skirts and high boots for women (...) from conservative Britain.  
1) came 2) arrived 3) went 4) derives 5) stepped
- #5. There are many popular winter (...) in the Carpathians.  
1) resorts 2) peaks 3) sight 4) deer 5) hotels

### **IV. Fill in the gaps with the appropriate prepositions or conjunctions:**

- #1. I'm going to Paris next weekend. Would you like to come (...) me?  
1) at; 2) with; 3) for.
- #2. How do you go to school? It depends (...) the weather.  
1) about; 2) at; 3) on.
- #3. I want to post this letter to my friend (...) Italy.  
1) at; 2) in; 3) on.
- #4. (...) the music was quiet, the neighbors complained.  
1) although; 2) despite; 3) but.
- #5. (...) being a millionaire, he hates spending money.  
1) while; 2) if; 3) in spite of.

### **V. For statements 1-5 choose the answer which fits best according to the text:**

#### **The Impact of Tourism on Venice**

As a destination Venice has many strengths but it also has weaknesses. Opportunities for developing the tourism product are strictly limited, and the unique qualities of the resource are under threat for a number of reasons.

Venice's popularity is itself a major problem. More than 50 000 visitors arrive in the historic city each day during the summer. The great majority are excursionists or tourists on a tight budget, whose contribution to the city's economy may be minimal while adding to its costs in litter disposal, policing etc. Venice is in danger of becoming a museum-city for tourists. Venetians say that the regional culture is

being neglected in favour of Neapolitan music, which foreign tourists regard as more typically Italian. The resident population of the historic city is now less than 80 000, half what it was in the 1950s (or the sixteenth century for that matter), and the decline is accelerating as Venice's environmental problems increase. The social composition of the population is also becoming less balanced. Middle income families continue to move to Mestre on the mainland, where most of the job opportunities outside tourism can be found. This leaves the historic city to the wealthy, who can afford the upkeep of expensive palazzo-apartments, the elderly and those on low incomes, who are unable to leave.

The City Council has given serious consideration to decrease the number of day visitors. They even tried to ban backpackers from sleeping rough in the city's few public open spaces, but later revoked the law.

Venice has always been subject to flooding, but the problem is getting worse because of the rise in sea level brought about by global warming. The combination of high tides and storm surges in the Adriatic has led to St Marks Square being flooded much more frequently than was the case in the 1950s. Although Venetians have coped with the flood risk by, in effect, abandoning the lower floors of their dwellings, great damage has already been done to the fabric of many buildings, which are slowly sinking into the Lagoon.

The 1966 flood disaster alerted the world to the possibility that the city would have to be abandoned. The Venice in Peril Fund was set up to coordinate international efforts in the work of restoration and salvage, and to galvanize the authorities into action. The Italian government's response has been to propose the construction of huge movable floodgates across the three entrances to the Lagoon, saving Venice by closing it off from the Adriatic during periods of exceptionally high tides. This has attracted widespread criticism as a 'quick-fix' solution because the project is not cost-effective, as the savings in the costs of flood damage do not justify the vast expense.

Anyway, despite all its advantages, Venice is still in a great danger of declining and important and quick steps should be taken to prevent it from ruining.

1. According to the passage the local population is moving because of

#1. a lack of job opportunities which can be found in Venice.

#2. the increase of environmental problems.

#3. an increasing number of tourists visiting Venice.

2. The City Council tried to improve the situation by ....

#1. opening more public spaces for backpackers.

#2. increasing the number of visitors.

#3. lowering the number of tourists.

3. The fourth paragraph states that

#1. the residents never had to leave the first floors of their dwellings during 'high water' periods.

#2. venetians have always had problems with flooding.

#3. St. Marks Square is now out of danger.

4. The underlined expression ‘quick – fix’ solution is closest in meaning to .....
- #1. the action which doesn’t require a lot of costs.
  - #2. the solution that won’t be effective in future.
  - #3. the solution which was taken *on the spot*.
5. The text deals with .....
- #1. The problem of employment in Venice.
  - #2. The increasing number of backpackers.
  - #3. The negative influence of tourism.

**VI. Choose the Ukrainian equivalent of the underlined term:**

- #1. We had the best carriage in the train. (...)
- 1) карета    2) вагон    3) транспорт    4) місце    5) вантаж
- #2. Can I book a single ticket for the plane. (...)
- 1) занести до книги    2) запросити    3) продати  
4) замовити    5) прочитати
- #3. I wonder how much is a return ticket. (...)
- 1) квиток в один кінець    2) повернутий квиток    3) зворотний квиток  
4) ярлик    5) квитанція
- #4. Unfortunately, our flight was cancelled. (...)
- 1) скасований    2) успішний    3) затриманий    4) жахливий  
5) невдалий
- #5. They made a forced landing through weather conditions. (...)
- 1) успішна посадка    2) хороше приземлення    3) сильна країна  
4) вимушена посадка    5) неприємна висадка

**Ключі до тестів:**

- I    2 2 3 2 3  
II    2 3 2 1 1  
III    3 1 4 1 1  
IV    2 3 2 1 3  
V    1 3 2 1 3  
VI    2 4 3 1 4