

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ПРОГРАМА ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ “ТУРИЗМ”
ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ “МАГІСТР” І
ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ “СПЕЦІАЛІСТ”**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою географічного факультету
Протокол № 1 від 17 лютого 2016 року

Голова Вченої ради

В. І. Біланюк

Львів –2016

«АКТИВНИЙ ТУРИЗМ»

Активний туризм як суспільне явище.

Місце активного туризму серед інших видів туристичної діяльності. Сучасний стан та тенденції розвитку активного туризму в світі й Україні.

Різноманітність проведення дозвілля – характерна риса цивілізованого суспільства. Чинники популярності активного туризму серед дітей і дорослих. Історія зародження і розвитку різних видів активного туризму в світі й на терені України.

Місце різноманітних видів активного туризму у світі сучасної глобальної туристичної індустрії. Позиція Всесвітньої туристичної організації (ВТО) і міжнародних туристичних асоціацій щодо популяризації розвитку різноманітних видів активного туризму серед населення всіх країн і регіонів. Молодіжне середовище і новомодні віяння в активному туризмі. Привнесення інноваційних елементів в організацію традиційних видів активного туризму.

Порівняльний аналіз статистичних даних, що характеризують сучасний стан розвитку різноманітних видів активного туризму у розрізі регіонів планети та окремих країн. Стан справ в Україні щодо бурхливого розвитку масового активного туризму в 1950-1980 роки з аналізом економічних і соціальних причин різкого занепаду масового активного туризму в 1990-ті роки. Ситуація в державі станом на початок XXI століття. Проблеми відродження масовості активного туризму в Україні.

Класифікація видів активного туризму.

Зимові та літні групи видів. Комбіновані види активного туризму.

Кількість видів активного туризму постійно зростає й урізноманітнюється. **Пішохідні наземні й підземні види:** турпоходи різних категорій складності та цільової орієнтації (власне спортивні, оздоровчі, відпочинково-цільові, історико-краєзнавчі, екотуристичні, науково-експедиційні тощо), спортивно-туристичне орієнтування, стаціонарна (турбазна, наметова) екорекреація з радіальними екскурсійно-туристичними походами, лижні походи, спортивні мисливство і рибальство, фотополювання, любительське збиральництво (грибів, ягід, чар-зілля), спелеотуризм та інші традиційні й модерно-ігрові види.

- **Упряжні види:** верховий (на конях, мулах, віслюках, верблюдах, слонах), упряжно-санний (оленячі й собачі упряжки), упряжно-колісний.
- **Колісно-мобільні види:** велотуризм, мототуризм, пустельні й болотно-бездорожні раллі, снігокати тощо.
- **Гірські види:** власне гірський туризм і альпінізм, скелелазання, катання на лижах, модерні гірськолижні види спорту (слалом, сно-уборд і ін.).
- **Водні види:** подорожі на яхті, катамарані, вітрильно-гребних човнах різноманітної (в т.ч. архаїчної) конструкції, водні лижі, скутер, підводне плавання, підводне полювання.
- **Аеродинамічні види:** повітроплавання, (дельта-, моно-)планеризм, подорожі на 1-2-місних спортивних літаках, парашутизм.
- **Комбіновані види** спортивно-оздоровчого туризму та різні види спортивних і театралізованих забав: експедиційне поєднання сплаву гірськими ріками з пішими переходами, інші форми комбінації водно-пішохідно-упряжного туризму, театралізовані реконструкції історичних битв, командні баталії, спортивне переслідування тощо.
- **Інноваційні види, екстрім:** робінзонада, одноосібні екстемальні експедиції (в тропічних нетрях, в гірській системі, в океані, за полярним колом тощо), сафарі, життя у відсталому племені з активною участю у ритуальних (зокрема ініціальних) тубільних культурах і таке інше.

Техніка безпеки при організації активного туризму.

Роль і завдання інструктора техніки безпеки.

Типові положення спортивно-туристичного інструктажу.

Медичні вимоги до учасника туристичного походу. Самоконтроль під час туристичного походу. Ознайомлення з чинними правилами і нормами техніки безпеки при організації активного туризму. Фахова підготовка, компетентність та життєво-туристичний досвід інструктора з техніки безпеки.

Типові положення методики та особливості інструктажу при підготовці до участі в тих чи інших видах активного туризму. Обов'язки санінструктора в туристичному поході. Головні прийоми і правила надання першої медичної допомоги.

Пішохідні наземні й підземні види активного туризму: особливості організації та проведення.

Організація пішого туристичного походу. Загальні вимоги до підготовки. Туристичне спорядження. Типологія туристичних походів за категоріями складності. Протяжність безупинного переходу. Темп руху в поході. Тривалість денного переходу. Вибір місця для розбиття наметів. Організація харчування в туристичному поході. Санітарно-гігієнічна культура туриста в поході.

Спортивно-туристичне орієнтування: методика організації, правила проведення. Спортивні мисливство, рибальство, фото- і відеополювання, любительське збиральництво. Ліцензування. Комерціалізація організованого надання клієнту відповідних турпослуг.

Спелеотуризм: підготовчо-організаційні заходи, техніка безпеки, відеоінструктаж. Особливості техніки організованого туристичного пересування необлаштованими печерними лабіринтами.

Велотуризм в Україні – стратегічно-ринкова орієнтація на європейського туриста та заходи щодо популяризації велотуризму на внутрішньому ринку.

Спорядження при проведенні різних видів спортивно-оздоровчого туризму. Спортивно-туристичний інструктаж.

Організація харчування в туристичному поході.

Склад туристичного спорядження, його підготовка й комплектування при організації: а) наземних піших, кінних, велопоходів; б) спелеотуризму; в) гірських видів туризму. Склад туристичного спорядження, його підготовка й комплектування при організації: а) водних видів туризму; б) аеродинамічних видів туризму.

Організація спортивно-туристичного інструктажу. Необхідність, зміст основних положень, методика інструктування. Організація харчування в туристичному поході.

Екскурсійно-пізнавальна й навчально-виховна робота в туристичному поході.

Організація дозвілля.

Вимоги до гіда-провідника щодо ведення екскурсійно-пізнавальної роботи у туристичному поході. Вимоги до гіда-провідника щодо ведення навчально-виховної роботи у туристичному поході. Вимоги до гіда-провідника щодо організації дозвілля в туристичному поході. Особливості спеціальної підготовки керівника туристичних походів.

Психологічні аспекти організації і проведення туристичного походу.

Організаційно-керівна роль гіда-провідника в туристичному поході. Формування авторитету лідера в очах туристичної групи. Природа конфліктів, способи їх уникнення та розв'язання. Комунікаційно-психологічні методи консолідації туристичної групи.

Травматизм, захворювання та екстремальні ситуації під час проведення туристичного походу

Причини виникнення нестандартних ситуацій та нещасних випадків під час заняття спортивно-оздоровчим туризмом та шляхи їх попередження. Найтипівіші захворювання і травми в туристичному поході. Надання першої медичної допомоги.

Дії гіда-провідника у випадку, коли туристична група потрапила у непередбачувано-складні метеоумови чи епіцентр стихійного лиха (лісова пожежа, паводок на гірській річці тощо). Обов'язки санінструктора в туристичному поході.

Література

1. Бабарицкая В.К. Организация туризма. – К. 1994. – 140 с.
2. Власов А.А., Нагорный А.Г. Туризм: Учебно-метод. пособие. – М.: Высшая школа, 1977. – 95 с.
3. Жданова О.М., Тучак А.М., Поляковський В.І., Котова І.В. Організація та методика оздоровчої фізичної культури і рекреаційного туризму: Навч. пос. – Луцьк: Вежа, 2000. – 234 с.
4. Зубалій М.Д., Петровський В.С. Пішохідний і лижний туризм. – К.: Здоров'я, 1984. – 128 с.
5. Кодыш Э.Н., Константинов Ю.С., Кузнецов Ю.А. Туристские слеты и соревнования. – М.: Профиздат, 1984. – 112 с.

6. Калитюк В.А. Рекреаційно-туристичний комплекс в умовах ринку. – Львів, 1999. – 162 с.
7. Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма. – М.: МНЭПУ, 2001
8. Крачило Н.П. Основы туризмоведения. – К.: Вища школа, 1980. – 117 с.
9. Курилова В.И. Туризм: Учебное пособие. – М.: Просвещение, 1988. – 222 с.
10. Костриця М.Ю., Дубовис М.С. Туристичний похід вихідного дня. – К.: Здоров'я, 1989. – 150 с.
11. Цибух В.І. Проблеми і завдання розвитку туризму в Україні в ХХІ столітті // Туристський феномен: економічні, соціальні, екологічні та культурно-історичні передумови та наслідки. Матеріали ІV Міжнарод. наук.-прак. конф. – Донецьк, 2002. – с. 6-17.
12. Щур Ю. В., Дмитрук О. Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. – К.: Альтерпрес, 2003. – 232с.
13. Штюрмер Ю.А. Краткий справочник туриста. – М.:Профиздат, 1985. – 271с.

«Анімаційні послуги та індустрія розваг у туризмі»

Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі

Анімація, причина та фактори її розвитку. Принципи, завдання і функції анімації. Особливості та характеристика анімаційних послуг. Види та напрямки анімації у туризмі.

Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації

Дозвілля у Стародавній Греції. Організація дозвілля у Стародавньому Римі. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення. Туристична анімація сьогодні.

Організація анімаційної діяльності в туризмі. Індустрія дозвілля

Суб'єкти анімаційної діяльності як складові індустрії розваг, особливості їх роботи. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності.

Анімаційний готельний менеджмент

Поняття менеджменту анімації. Складові готельної анімаційної діяльності. Суб'єкт та об'єкт управління в анімаційному менеджменті туркомплексу. Функції анімаційного менеджменту.

Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб та мотивів туристів

Класифікація потреб. Мотивація споживачів анімаційних послуг. Особливості рахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності.

Керована підсистема у менеджменті готельної анімації

Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів. Курортна анімація. Готельні анімаційні послуги та програми. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг. Анімаційні програми для дітей.

Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації

Стратегічне планування в анімаційній діяльності. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правила поведінки аніматорів.

Ігорний бізнес у анімаційній діяльності

Основні поняття у ігорному бізнесі. Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управлінська структура нічних клубів та казино.

Планування та проектування анімаційних програм

Планування анімаційної діяльності. Вимоги до формування анімаційних програм. Процес розробки анімаційних програм.

Управління якістю анімаційного обслуговування

Умови якісного анімаційного обслуговування. Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми.

Впровадження та просування анімаційних програм

Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний пакет. Стимулювання збуту.

Література

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/ Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Перс, 2006. – 236 с.
2. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.

3. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
4. Бокланова И.К. Организация культурно-массовой работы в туристических учреждениях. – М.: 1982.
5. Гаджиев Б.Х. Профессиональная подготовка педагогов дополнительного образования по профилю спортивно-оздоровительного туризма: Автореф. канд. дис. М., 2001. – 23 с.
6. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учебное пособие / Т.И. Гальперина; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 168 с.
7. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2004. – 128 с.
8. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – К.: Лібра, 2002.
9. Горлинская Н. Массовик-затейник. Организация корпоративных мероприятий. Универсальные сценарии для любой компании/ Н. Горлинская – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 253 с.
10. Далинский А.В. Культурно-массовая работа в здравницах.
11. Жданова О.М. Управління фізичною культурою.
12. Записоцький А.С. Методика роботи молодіжної дискотеки.
13. Константинов Ю.С., Куликов В.М. Педагогика школьного туризма. Минобразования РФ. – М.: РМАТ, 2002, с. 151.
14. Кувватов С.А. Активный отдых на свежем воздухе. – М.: Феникс, 2005. – 314 с.
15. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации: Учебное пособие / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.
16. Лавров Ф.Н. Профессиональна подготовка менеджеров-аниматоров в образовательных учреждениях туристического профиля: Автореф. канд. дис. М., 2000. – 19 с.
17. Об анимационной деятельности в туристических и спортивно-оздоровительных учреждениях/ И.И. Булыгина, Российская международная академия туризма. – М.: 2004.
18. Організація дозвілля в туристичній індустрії. Опорний конспект лекцій для студентів професійного спрямування 6.050200 «Менеджмент організацій» варіативної компоненти «Менеджмент туристичної індустрії»
19. Педагогіка туризму. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. /За ред. проф. Федорченка В.К., проф. Фоменка Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С. / – К.: Видавничий Дім «Слово», 2004. – 296 с.
20. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
21. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальний посібник. – К.: «Альтпрес», 2003. – 232 с.

«ГЕОГРАФІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ»

Історичні передумови виникнення та розвитку туризму

Туризм – продукт тривалого історичного розвитку, передумови його лежать у далекій давнині. Подорожі древніх з метою вивчення нових територій. Паломництво. Зародження туризму в кінці ХУІІІ ст.. Томас Кук – перший організатор масової подорожі 1841 року. Перший конгрес Міжнародної спілки офіційних асоціацій з пропаганди туризму (Гаага, 1925р.). Організація Міжнародної спілки офіційних туристичних організацій – МСОТО (1947). Створення резолюцією Генеральної асамблеї ООН міждержавної Всесвітньої туристичної організації (1975р.).

Туризм: види та форми

Туризм і подорожі. Туризм у ХХ ст.. Визначення туризму. Термін туристичної поїздки. Місце тимчасового відвідування. Вільний час. Туризм – масове явище і феномен ХХ століття. Елемент задоволення. Місце постійного проживання. Сезонність. Мета туризму. Громадська мораль і порядок. Виключення заняття роботою в місці тимчасового відвідування. Внутрішній і міжнародний туризм.

Географія туристичних ресурсів світу

Туристичний інтерес. Туристичні ресурси. Екологія і туризм. Екологічність туризму і екологічний туризм. Національні парки і резервації. Печери. Замки. Чудеса світу. Найбільш відомі національні парки Африки, Азії, Австралії, Європи, Латинської Америки та США. Заповідник біблейської природи в Ізраїлі. Тематичні парки. Діснейленд.

Географія туристичних потоків

Особливості туристичних потоків. Внутрішньорегіональні та міжрегіональні туристичні потоки. Формування туристичних потоків у туристичних макрорегіонах світу.

Географія туризму з метою відпочинку і розваг

Особливості географії туризму з метою відпочинку і розваг. Туризм з метою відпочинку і розваг в Європі. Туризм з метою відпочинку і розваг в Америці. Туризм з метою відпочинку і розваг в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Туризм з метою відпочинку і розваг в Африці, на Близькому Сході та в Південній Азії.

Географія ділового туризму

Географія бізнес-подорожей. Географія конгресно-виставкового туризму. Географія інсентив-туризму.

Географія релігійного туризму

Релігійний туризм і паломництво як складова частина індустрії туризму Основною метою лекції є показати особливості організації туристичних подорожей із релігійною метою, а також розглянути найвідоміші релігійно-туристичні об'єкти світу та України.

Культові споруди і духовні центри – це туристичні об'єкти, що викликають жваву зацікавленість подорожуючих. Крім того, відвідування релігійно-туристичних об'єктів входить у програму обслуговування інших, окрім власне релігійного туризму, видів турів й, зокрема, культурно пізнавального. Паломництво має тисячолітню історію, а духовні почуття віруючих спонукатимуть до туристичних подорожей і в майбутньому. Тому створення туристичного продукту, пов'язаного із релігійною діяльністю суспільства є одним із перспективних напрямків туризму в Україні

Географія лікувально-оздоровчого туризму

Особливості лікувально-оздоровчого туризму. Основні типи курортів. Лікувально-оздоровчий туризм в Європі Лікувально-оздоровчий туризм в Америці. Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії, Океанії та Африці.

Міжнародна співпраця в області туризму

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Міжнародні договори. Національне законодавство в галузі туризму. Міжнародні акти, що регулюють туристичну діяльність.

Література

1. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. – М., 1998.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – м.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.

3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 1998. – 130 с.
 4. Биржаков М.Б. Введение в туризм – СПб, 2000.
 5. Борисов К.Г. Международный туризм и право. – М., 1999. – 352 с.
 6. Гуляев В.Г. Організація туристичної діяльності. – М., 1996.
 7. Дмитриевский Ю.Д. Туристические регионы мира. Учебн.пособие. Смоленск, 2000.
 8. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
 9. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002.
 10. Немоляева М.Э., Ходоркова Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. М., 1985.
 11. Сенин В.С. Организация международного туризма. – М., 2003.
 12. Туризм в Україні. Збірник нормативно-правових актів. – К.: Держкомтуризм Укріни, 1997-1999. – Т. 1-5.
- Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристические организации. Справочник. – М.: Международные отношения, 1990. – 288 с.

«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ»

Географія туризму України як наукова дисципліна й окремий напрямок суспільно-географічного українознавства.

Об'єкт, предмет та основні завдання наукової дисципліни. Загальнонаціональний, регіональний та локальний рівні українознавчо-туристичних досліджень.

Історична періодизація і наукова спадщина українознавчо-туристичних досліджень.

Персоналії та найвідоміші праці українознавчо-туристичних досліджень.

Теоретико-методологічна міждисциплінарність геотуристички.

Система основних методів досліджень . Сучасні суспільно-ринкові запити щодо змісту та прикладної об'єкт-предметної націленості національних геотуристичних досліджень.

В'їзний та внутрішні туристичні потоки.

Часова динаміка, структурний та геопросторовий розподіл туристичного потоку.

Геотуристичні аспекти організації та функціонування підприємств санаторно-курортного господарства України.

Закономірності організації та функціонування санаторно-курортного господарства.

Проблеми інтегрального туристичного районування України.

Регіональна диспропорція ресурсного й інфраструктурного потенціалу національного туристичного комплексу.

Західно-Поліський район

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

Центрально-Поліський район

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

Північно-Східний район

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

Карпатський район

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

Подільський район

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

Центрально-Український район

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

Придніпровський район

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

Донецький район

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

Причорноморський (без АР Крим) район

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

АР Крим

Краєзнавчо-туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

Відродження масового туризму

Відродження спортивно-оздоровчого й екскурсійно-українознавчого дитячого туризму в контексті національної консолідації й формування підвалин майбутнього Української держави.

Майбутнє соціального туризму.

Право на лікувально-реабілітаційний туризм для соціально незахищених верств населення України: пошук ринково-адаптованих механізмів державної підтримки соціального туризму.

Становлення сільського зеленого туризму як однієї з провідних субгалузей міжнародно-туристичної спеціалізації України.

Невичерпність агротуристичного потенціалу з огляду на традиції гостинності й збережену етнічну самобутність українського народу. Проблеми сертифікації на відповідність євростандартам та входження в спільно європейську корпоративну агро туристичну мережу.

Стратегічні завдання і пріоритети держави в напрямі стимулювання в'їзного туризму.

Приватизація і корпоратизація в національному туристичному бізнесі. Стратегія перетворення в'їзного туризму на вагоме джерело наповнення державного бюджету.

Література

1. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 1998. – 130 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. – К.: вид-во ім. М.П.Бажана, 26 – 1990, - Т.3.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ “Київ у-т”, 2001. – 395 с.
4. Данилюк А. Історико-культурні туристичні ресурси України. Навчально-методичний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003.—82с.
5. Симоненко Б.К. Регіони України: проблеми розвитку. – К.: Наукова думка, 1997.
6. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. – К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. – 352 с.
7. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. – Львів, 1997. – 259 с.
8. Здравниці Карпат. – Ужгород: Карпати, 1985. – 136 с.
9. Граф Д. Природные потенциалы и ресурсы // Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды. – М., 1982. – С. 87-89.

«ГЕОГРАФІЯ УКРАЇНИ»

Тема 1. Геопросторове розташування України. Пояснення назви “Україна”.
Географічне положення та дослідження території України(2 год.).

Тема 2. Геолого-орографічні особливості території. Геологічна будова України. Тектонічні геоструктурні області території. Східно-Європейська платформа. Український щит. Волино-Подільська плита та Галицько-Волинська западина. Дністровсько-Донецька западина. Причорноморська западина. Кримська і Карпатська складчасті області (2 год.).

Тема 3. Мінерально-сировинні ресурси України та їхнє значення в розвитку економіки держави.

Нафта. Природний газ. Кам'яне вугілля. Буре вугілля. Горючі сланці. Золото (2 год.).

Тема 4. Клімат України. Кліматичні умови та ресурси. Кліматотворчі фактори. Сонячна радіація. Циркуляція атмосфери (2 год.).

Тема 5. Гідрографічні ресурси України. Внутрішні води. Моря. Поверхневі та підземні води суші як важливі складові географічного середовища. Озера і водосховища. Поширення підземних вод. Формування акваторії Чорного та Азовського морів(2 год.).

Тема 6. Грунтовий покрив. Рослинний та тваринний світ. Генетичні типи ґрунтів України. Рослинний покрив, його різноманітність за природними зонами. Вплив господарської діяльності на формування рослинного покриву. Багатство тваринного світу України(2 год.).

Тема 7. Ландшафти і фізико-географічні районування України. З історії ландшафтних досліджень України. Поняття про типологію ПТК(2 год.).

Тема 8. Населення України. Характеристика демографічних показників: кількість населення, щільність, природний приріст, міграції. Аналіз статеві-вікової структури населення. Складність демографічної ситуації(2 год.).

Тема 9. Національний склад населення України.

Регіональні та локальні системи розселення. Типи і форми міських поселень. Сільське розселення. Освіта, наука і науково-технічний прогрес(2 год.).

Тема 10. Природно-ресурсний потенціал і його економічна оцінка. Види природних ресурсів, їх класифікація і характеристика. Роль природно-ресурсного потенціалу у формуванні територіальної організації господарства і населення. Оптимізація і охорона життєвого середовища(2 год.).

Тема 11. Народно-господарський комплекс України.

Загальна характеристика соціально-економічного розвитку. Ринкові відносини та структурні зміни в економіці України(2 год.).

Тема 12. Паливно-енергетичний комплекс. Структура паливно-енергетичного балансу. Райони видобутку вугілля. Нафто-газова промисловість. Торф'яна промисловість. Електроенергетика(2 год.).

Тема 13. Металургійний комплекс. Місце України в світовій металургійній промисловості. Сировинна база. Розвиток та розміщення чорної та кольорової промисловості(2 год.).

Тема 14. Машинобудування. Особливості розміщення та розвитку машинобудівної галузі. Сучасний стан та розташування важкого машинобудування, с/г, електротехнічного, транспортного, верстатно- та приладобудування, машинобудування для легкої, харчової та ін. галузей промисловості(2 год.).

Тема 15. Розміщення лісохімічного комплексу.

Сировинна база і розміщення окремих галузей хімічної і нафтохімічної промисловості. Лісова, деревообробна та целюлозно-паперова промисловість(2 год.).

Тема 16. Промисловість будматеріалів та товарів народного споживання. Невиробнича сфера.

Сучасний стан та розміщення окремих галузей легкої промисловості (текстильної, швейної, трикотажної, взуттєвої)(2 год.).

Тема 17. АПК. Транспорт України. Галузева структура АПК. (2 год.).

Тема 18. Адміністративно-територіальний устрій та економічне районування України.

Недоліки сучасного адміністративно-територіального устрою та економічне районування як наслідки відомчо-галузевого підходу та централізованого управління. Необхідність удосконалення економічного районування(2 год.).

Література

1. Заставний Ф.Д. Географія України. Львів: Світ, 1994.
2. Фізична географія УРСР. – К.: Вища школа, 1987.

1. Геоморфологія УРСР. – К.: Вища школа, 1990.
 2. Атлас природних умов і природних ресурсів УРСР. – М.: ГУГК при СМ СРСР, 1978.
 3. Клімат України /Под ред. Г.Ф.Приходько. – Л.: Гидрометеоздат, 1967.
 4. Русанов О.О.Комплексне використання водних ресурсів УРСР. – К.:Вища школа,1986.
 5. Природа України та її охорона /Упорядник Андрієнко Л.В. – К., 1975.
 6. Фізико-географічне районування УРСР. – Київ, 1068.
 7. Географічна енциклопедія України. Т 1-3. – К.: УРЕ 1989, 1990,1992р.
 8. Географія Української РСР /Під ред. М.Пістуна і Є.Шиповича. – К.:Вища школа, 1982.
 9. Заставний Ф.Д. Населення України. – Львів, 1993.
 10. Коротун І.М., Коротун Л.К., Коротун С.І. Розміщення продуктивних сил України. – Рівне, 1997.
 11. Панамарчук М.М. Економічна географія УРСР с основами теорії – К.:Радянська школа, 1977.
 12. Соціально-економічна географія України: Навч.посібник /За ред. Шаблія О.І.- Львів, 1994.
- Розміщення продуктивних сил України /За ред. проф. Є.Качана. – К.: 1997.Народне господарство України за 2000р. Статистичний щорічник – Київ. 1998.

«ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ»

Економіка туризму: зміст спецкурсу та основні поняття.

Економіка туризму в системі прикладних наук про туристичне обслуговування населення. Економіка туристичної галузі та економіка туристичного підприємства. Основні поняття економіки туризму.

Економічна політика держави у сфері туризму.

Зміст поняття “туристична політика держави”. Шляхи реалізації туристичної політики держави. Туристична тактика та туристична стратегія. Туристична політика України в Законі України “Про туризм” та інших нормативно-правових документах.

Економічна то соціальна сутність туристичних потреб.

Людські потреби та її класифікація. Мотиви формування потреби в туризмі. Економічна то соціальна сутність туристичних потреб.

Економічна ефективність туризму.

Критерії економічної ефективності туризму. “Дерево цілей та критеріїв” економічної ефективності туризму. Ефект мультиплікатора. Економічна ефективність внутрішнього та зовнішнього туризму.

Економічні показники розвитку туризму.

Система економічних показників розвитку туризму. Об’єм туристичного потоку. Стан та розвиток матеріально-технічної бази. Показники фінансово-економічної діяльності туристичної фірми. Показники розвитку міжнародного туризму.

Особливості туриста як споживача послуг та товарів.

Потреби туриста. Грошові витрати туриста. Витрати часу. Показники туристичної активності.

Туристичний ринок. Сегментація туристичного ринку.

Поняття туристичного ринку: сутність, зміст та функції. Сегментація туристичного ринку: географічні, соціальні, психологічні критерії.

Суб’єкти туристичного ринку.

Споживачі та виробники туристичного продукту. Туроператорська діяльність. Типи туроператорів. Турагентська діяльність Види турагентів.

Попит на туристичні послуги і товари .

Фактори що впливають на об’єм та структуру туристичного попиту: доход споживачів, ціна, інші фактори. Еластичність та нееластичність попиту. “Ефект Веблера”. “Парадокс Гюфена”.

Пропозиція туристичних послуг та товарів .

Економічні особливості пропозиції туристичних товарів та послуг. Фактори, що впливають на пропозицію туристичних послуг. Нееластичність

Механізм функціонування туристичного ринку.

Схема функціонування туристичного ринку. Туристичний кругообіг. Двохциклічність туристичного ринку.

Сезонність в туризмі.

Ознаки сезонності в туризмі. Фактори сезонності. Вплив сезонності на структуру зайнятості працівників у туристичній індустрії. Методи розрахунку коефіцієнтів сезонності.

Матеріально-технічна база індустрії туризму: економіка використання.

Поняття матеріально-технічної бази туризму. Склад матеріально-технічної бази туризму. Класифікація об’єктів матеріально-технічної бази туризму. Основні та оборотні фонди.

Продуктивність праці робітників туристичної фірми .

Поняття робочої сили. Способи визначення продуктивності праці робітників туристичної фірми. Фактори, що впливають на ефективність використання робочої сили та підвищення продуктивності праці. Наукова організація праці.

Ціноутворення в туризмі.

Сутність та функції ціни. Особливості ціноутворення в сфері послуг. Фактори, що впливають на ціну туристичного продукту. Структура ціни на туристичний продукт. Принципи визначення ціни на послуги туризму. Політика цін в туризмі.

Організація фінансів в туризмі.

Фінанси та фінансові відносини. Функції фінансів. Фінанси туристичної фірми. Кругообіг оборотних коштів у туризмі. Схема потоку грошей і заборгованості між суб’єктами туристичного ринку. Склад і структура джерел фінансових ресурсів туристичних фірм.

Податки в туризмі .

Функції податків. Система податків в Україні. Податок на добавлену вартість. Земельний податок. Інші податки. Система оподаткування в туризмі.

Література.

1. Азар В. И. Введение в экономику иностранного туризма. (Вопросы методологии). – М., 1975.
2. Азар В. И. Экономика и организация туризма. (Методологические вопросы). – М.: Экономика, 1972.
3. Ананьев М. А. Экономика и география международного туризма М.: – МГУ, 1975.
4. Балабанов И. Т, Балабанов А. И. Экономика туризма. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве – М.: Прогресс, 1974.
6. Гостиничный и туристический бизнес. Учебник / Под. ред. Чудновского А. Д. – М.: Тандем, 1998.
7. Гуляев В. Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристической деятельности: Учебно-практическое пособие. – М., 1998.
8. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.
9. Пузакова Е. П. Честникова В. А. Международный туристический бизнес. – М., 1997.
10. Соболева В.А., Соболев Г. Н. Финансово-экономический анализ деятельности туристической фирмы – М.: 1999.
11. Станев П., Енев Н., Атанасова Е и др. Экономика и организация туризма. – М.: Экономика, 1989.
12. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007.-224с.
13. Покращення рівня послуг у готельному бізнесі: Практичні рекомендації. Львів 2004.-127с.
14. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги-XXI, 2003.-300с.
15. Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А. Гостиничный и туристический бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000.- 352с.
16. Ефимова О.П., Ефимова Н.А. Экономика гостиниц и ресторанов: Учебное пособие. - М.: Новое знание, 2004.-392с.
17. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.- 272с.
18. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2006.- 336.
19. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 1998.- 208с.

«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»

Головні напрямки розвитку інформаційних технологій і сервісної діяльності в туризмі.

Інформаційні потоки в туризмі. Поняття інформаційних технологій. Інформаційні технології в управлінні туризму і готельним господарством.

Сутність і характеристика інформаційних систем та технологій обліку.

Класифікація та види інформаційних систем. Структура інформаційної системи. Головні компоненти комп'ютерної інформаційної системи. Головні рівні інформації: синтаксичний, семантичний, прагматичний. Автоматизована інформаційна технологія. Реляційна база даних. Організаційні одиниці управління. Функціональні компоненти інформаційної системи. Особливості створення інформаційних систем.

Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій в туризмі і готельному господарстві.

Класифікація комп'ютерної техніки. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера (ПК). Системи, що розташовані на материнській платі. Принципи роботи і головні параметри мікропроцесора. Організація оперативної пам'яті. Твердий диск, як головний засіб зберігання інформації. Принципи роботи і головні параметри CD-дисководу. Відеосистема та периферійне обладнання ПК. Операційні системи: поняття, головні функції, класифікація.

Інформаційні системи та прикладні програми у сфері готельного та туристичного бізнесу.

Особливості використання автоматизованої інформаційної системи "Едельвейс". Головні функції програм автоматизації діяльності турфірми "Само-тур", "Турбо-тур", "Tur Win" та "АІСТ-2.5". Автоматизована інформаційна система готельного господарства "Hotel & Restaurant System". Головні функції системи "HRS Fedelio Front Office" та "HRS Fidelio Sales & Catering". Функції модуля бронювання.

Персональний комп'ютер: стандартні та периферійні пристрої введення-виведення.

Стандартні пристрої введення-виведення: монітор, клавіатура та маніпулятор "миша". Монітори з електронно-променевою трубкою і на рідких кристалах. Головні параметри моніторів. Відеоадаптер. Принтери, класифікація за принципом дії. Характеристика матричних, струменевих та лазерних принтерів. Сканери, принцип дії та класифікація. Модеми.

Технічне і програмне забезпечення туристського офісу.

Нормативні вимоги до туристського офісу. Технології роботи електронного офісу. Склад типового офісного пакету програм. Текстові процесори, електронні таблиці, засоби підготовки презентацій. Групова розробка документації в середовищі Lotus Notes і MS Outlook. Спеціальне офісне програмне забезпечення. Перспективні розробки програм автоматизації туристського офісу. Технічне забезпечення туристського офісу.

Комп'ютерна графіка.

Класифікація комп'ютерної графіки. Растрова графіка. Особливості зображення із різною глибиною кольору. Масштабування растрових зображень. Векторна та фрактальна графіка. Математичні основи векторної графіки. Головні переваги та недоліки растрової векторної і фрактальної графіки. Головні прикладні програми растрової, векторної і фрактальної графіки. Тривимірна графіка. Галузі застосування тривимірної графіки.

Комп'ютерні інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку на базі Word.

Характеристика технологій обліку первинних документів. Інтерактивний режим роботи в середовищі Word. Вставка закладок, текстових полів, полів із списками, полів із формулами. Система обліку первинних документів.

Комп'ютерні інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку на базі Excel.

Характеристика технологій обліку грошових коштів, нарахування та виплата заробітної плати, обліку необоротних активів і господарських операцій.

Комп'ютерна інформаційна система бухгалтерського обліку (КСБО) "1С: Підприємство 7.7".

Загальна характеристика КСБО "1С: Підприємство 7.7". підготовка системи до роботи. Створення об'єктів метаданих та робота в режимі експлуатації системи. Автоматизація обліку надання туристичних послуг у середовищі КСБО "1С: Підприємство 7.7"

Бази даних, системи управління базами даних.

Інформаційно-пошукові системи для туристських організацій. Поняття баз даних і систем управління базами даних. Особливості розробки баз даних. Моделі організації даних. Нормалізація даних, нормальні форми реляційної бази даних. Об'єкти баз даних. Класифікація і характеристика

системи управління базами даних. Особливості програми Microsoft Access. Основи інформаційної безпеки системи управління базами даних. Застосування систем управління базами даних в туризмі. Правові та фінансові системи баз даних для туристських організацій.

Локальні обчислювальні мережі та системи зв'язку в туризмі.

Мережеве використання обчислювальної техніки. Класифікація комп'ютерних мереж. Мережі на основі сервера. Технологія клієнт-сервер в комп'ютерних мережах. Топологія мережі. Структура, принцип обміну даними, головні характеристики мережевих топологій "шина", "зірка", "кільце".

Глобальні комп'ютерні мережі.

Історія розвитку мережі Інтернет. Види підключення до мережі. Стек протоколів TCP/ IP. Адресація в Інтернет. Поняття та структура IP-адреса. Система доменних імен DNS. Служба передачі файлів (FTP). Електронна пошта, списки розсилки, функції та властивості поштових клієнтів. Етикет електронної пошти. Використання програми Outlook Express в роботі туристського офісу. Телеконференції (Usenet). Служби IRC і ICQ. Система World Wide Web. Основа WWW: гіпертекст, протокол передачі гіпертексту (HTTP), мова HTML, універсальна адреса ресурсу (URL). Пошук інформації в Інтернет.

Захист інформації в комп'ютерних мережах підприємств галузі туризму.

Головні положення інформаційної безпеки. Технології антивірусного захисту. Безпека електронної пошти та Інтернет. Міжмережеві захисні екрани (брандмауери). Криптографія. Поняття електронно-цифрового підпису (ЕЦП). Технічне, організаційне та правове забезпечення ЕЦП.

Основи побудови автоматизованих систем управління підприємством галузі туризму.

Поняття автоматизованої системи управління підприємством галузі туризму. Поняття життєвого циклу системи. Класифікація та вибір автоматизованої системи управління підприємством. Управління процесом впровадження та експлуатації.

Прикладні програми із формування, просування і реалізації туристського продукту.

Аналіз ринку прикладних програм автоматизації туристського офісу. Характеристика і функціональні можливості програмних комплексів автоматизації роботи туристичних фірм. Системи автоматизації документообігу тур фірми.

Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.

Класифікація систем бронювання і резервування. Характеристика і функціональні можливості вітчизняних і закордонних систем бронювання і резервування. Міжнародні нормативно правові акти з використання систем бронювання и резервування. Глобальна система бронювання і резервування Amadeus.

Системи автоматизації управління готельним бізнесом.

Загальна характеристика готельного бізнесу. Поняття автоматизованої системи управління готелем. Огляд ринку програмного забезпечення управління готелем.

Системи автоматизації управління ресторанним бізнесом та індустрією розваг. Поняття автоматизованої системи управління рестораном. Технічне і програмне забезпечення ресторанного бізнесу. Програмне забезпечення контролю служби харчування. Програмне забезпечення автоматизації казино, боулінгу, більярду.

Використання Інтернет і засобів мультимедіа в практиці туристського бізнесу.

Практика використання Інтернет в туристичній галузі. Можливості Інтернет у формуванні, просуванні та реалізації туристського продукту. Пошук інформації та маркетингові дослідження. Реклама туристського продукту і послуг в Інтернет. Електронна система бронювання і резервування туристських послуг в Інтернет. Перспективні напрямки використання Інтернет в туризмі. Мультимедійні довідники і каталоги в туристському бізнесі.

Література

1. Закон України "Про національну програму інформатизації" від 04.02.98 №75/98-ВР
2. Автоматизация управления предприятием / Баронов В.В. и др. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 239 с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
4. Березин С.В., Раков С.В. Internet у вас дома / 2-е изд. перераб. и доп. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 1999. – 752 с.
5. Брэдли Ф. Шимми. Эффективное использование электронной почты. Серия "Enter". Ростов-на-Дону: "Феникс", 1998. – 304 с.
6. Бройдо В.Л. Офисная оргтехника для делопроизводства и управления. – М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1998. – 424 с.

7. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті. – Тернопіль: Карт-бланш, 2001. – 189 с.
8. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. – М.: "Издательство ПРИОР", 1999. – 144 с.
9. Електронна комерція : навчальний посібник/ Береза А.М., Козак І.А., Левченко Ф.А., Гужва В.М., Трохименко В.С. -К.:КНЕУ, 2002. -326 с.
10. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие. – М.: Издательство "Ось-89", 1999. – 192 с.
11. Информатика для юристов и экономистов / Симонович С.В. и др. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.
12. Колесниченко О.В., Шишигин И.В. Аппаратные средства РС. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 2000. – 800 с.
13. Кирсанова М.В. Современное делопроизводство: Учеб. пособие. 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА–М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. – 288 с.
14. Клименко С. В. и др. Электронные документы в корпоративных сетях. М.: Анкей – Экотрендз, 1999. – 272 с.
15. Куперштейн В.И. Современные информационные технологии в делопроизводстве и управлении. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 1999. – 256 с.
16. Леонтьев В. П. Новейшая энциклопедия персонального компьютера 2003. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 920с.
17. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник - М., 2004. – 240 с.
18. Экономическая информатика / под ред. П.В. Конюховского и Д.Н. Колесова. – СПб: Питер, 2000. – 560 с.
19. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса: Учеб. пособ. – М.: Советский спорт, 2001. – 208 с.
20. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку в туризмі. – К.: Вища школа, 2003. – 275 с.
21. Хомоненко А.Д., Цыганков В.М., Мальцев М.Г. Базы данных: Учебник для вузов / Под ред. проф. А.Д. Хомоненко. – СПб.: КОРОНА принт, 2000. – 416 с.
22. Microsoft Corporation. Компьютерные сети: Учебный курс / Пер. с англ. – М.: Издательский отдел "Русская редакция" ТОО "Channel Trading Ltd.". – 2-е изд. испр. и доп.– 1998. – 696 с.

«ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ»

Тема 1. Розвиток подорожей та туризму у Стародавньому світі. Чинники зародження подорожей у первісному суспільстві. Перші письмові згадки про подорожі. Подорожі у Стародавньому Єгипті. Подорожі фінікійців та карфагенян. Подорожі та військові походи асирійців й персів. Подорожі стародавніх греків. Мандрівки інших народів.

Тема 2. Мандрівництво в Україні як праобраз туризму. Україна очима іноземних мандрівників. Відомі українці та їхній внесок у географічні дослідження земної суші. Зародження готельної справи в Україні.

Тема 3. Подорожі у Середні віки. Просторові вектори подорожей “Схід-Захід” у середні віки. Вплив арабської цивілізації на розвиток подорожей у Середньовіччі.

3.3. Найвідоміші арабські мандрівники.

3.4. Велике переселення народів, монгольська навала та їх значення у формуванні просторового мосту “Схід-Захід”.

Тема 4. Перші кругосвітні мандрівники та відкриття земель (2 год.).

4.1. Подорожі Христофора Колумба.

4.2. Кругосвітня подорож Фернана Магеллана.

4.3. Кругосвітня подорож Френціса Дрейка.

Тема 5. Подорожі у XIII-XIX ст. Перші туристичні організації світу (2 год.).

5.1. Основні тенденції розвитку туризму у XVII-XIX ст.

5.2. Кругосвітні плавання Джеймса Кука.

5.3. Кругосвітні плавання у Російській імперії.

5.4. Подорожі по внутрішніх просторах Азії, Африки і Америки.

5.5. Перші туристичні організації світу. Томас Кук.

Тема 6. Організація туризму в Україні (кінець XIX – поч. XX ст.) (2 год.).

6.1. Виникнення в Україні перших туристичних організацій.

6.2. Рекреаційне освоєння Криму.

6.3. Кримсько-Кавказький гірський клуб (1890-1915 рр.).

6.4. Зародження туристсько-екскурсійної справи на західноукраїнських землях.

6.5. Розвиток готельної справи у другій половині XIX – на початку XX ст.

Тема 7. Розвиток туризму в Україні у міжвоєнний період (1918-1939 рр.) (2 год.).

7.1. Централізована система управління туризмом на східній Україні.

7.2. Період “українізації” та його вплив на туристсько-екскурсійну справу.

7.3. Краєзнавчо-туристські товариства “Плай” і “Чорногора”.

Тема 8. Розвиток туризму в світі у XX ст (2 год.).

8.1. Періодизація розвитку туризму у XX ст.

8.2. Перехід від елітного до соціального туризму.

8.3. Розквіт туристичної індустрії та масового туризму у розвинутих країнах світу.

8.4. Тенденції розвитку туристичної сфери у світі у другій половині XX ст.

Тема 9. Туризм в Україні у повоєнний час (50-60 рр.) (2 год.).

9.1. Відновлення туристсько-екскурсійної діяльності.

9.2. Удосконалення системи організації і управління туризмом у 50-60 рр.

Тема 10. Розвиток молодіжного та міжнародного туризму (70-80 рр.) (1 год.).

10.1. “Інтурист” – лідер туристичних організацій СРСР.

10.2. БММТ “Супутник” і молодіжний туризм.

Тема 11. Сучасний стан розвитку туризму в Україні (90-і рр.) (1 год.).

11.1. Правові засади туристичної діяльності в Україні.

11.2. Сучасний стан туристичної галузі.

Література:

1. Верн Ж. История великих путешествий: В 3 книгах: М.: Герда, 1993. – Кн.1-3.
2. Воронова Л.П. История туризма и гостеприимства: Учеб. пособие. – М.: Фанр-пресс, 2004. – 304 с.
3. 3 історії вітчизняного туризму. Збірник наукових статей. – К.: Інститут туризму Федерації профспілок України, 1997.
4. Розвиток туризму в Україні: Проблеми і перспективи. Зб. наук. статей. – К.: Слав'янський діалог, 1995. – 244 с.
5. Соколова М.В. История туризма: Учеб. пособие. – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.
6. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні: Навч. посібник. – К.: Вища школа, 2002. – 195 с.
7. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Паньків Н.М. Туризм у міжнародному та національному вимірах: історія і сучасність: Монографія. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 268 с.

“Маркетинг в туризмі”

Зміст та основні категорії маркетингу в туризмі

Сутність та визначення маркетингу. Історія формування маркетингу як лекційної дисципліни. Основні елементи маркетингу. Зовнішнє та внутрішнє середовище формування маркетингу в туризмі.

Концепції маркетингу та функції в туризмі

Концепції маркетингового розвитку. Функції маркетингу. Основні види маркетингу.

Дослідження туристичного ринку

Комплексний аналіз та прогнозування ринку. Основні напрями дослідження ринку. Методи прогнозування перспективного попиту на туристичні послуги.

Методика проведення маркетингових досліджень

Проведення маркетингових досліджень. Методологія. Практика. Основні класифікації маркетингових методів. Польові та кабінетні дослідження. Спеціальні та міждисциплінарні методи. Основні методи маркетингових досліджень: фокус-група, хол тест та хоум тест, омнібус таємничий покупець та ін.

Маркетингові агенції по проведенню

Маркетингові агентства. Зміст та сутність їхньої діяльності. Методи діяльності. Різноманітність послуг. Регіональні особливості розміщення маркетингових агенцій по Україні.

Сегментація туристичного ринку

Сегментація ринку за групами споживачів. Географічні, демографічні, психографічні та поведінкові фактори сегментації ринку. Методи ринкових досліджень.

Маркетингова стратегія

Основні етапи розробки стратегії маркетингу. Визначення загально фірмових та маркетингових цілей. Основні підходи до розробки маркетингової стратегії. Сім кількісних методів для оцінки альтернативних маркетингових стратегій.

Продуктова стратегія

Товарна політика. Визначення конкурентноздатності турів. Пояснення змісту сервісної політики фірми. Аналіз потреб споживача та їх трансформація у характеристики, якими мають бути наділені товари.

Визначення етапу життєвого циклу туру. Розробка концепції нового туру. Розробка стратегій для кожного етапу туру.

Цінова політика туристичного підприємства

Цінова політика. Залежність цілей ціноутворення від загальних маркетингових цілей. Визначення оптимального рівня цін залежно від цілей ціноутворення. Вибір найефективнішої цінової стратегії.

Канали збуту туристичного продукту

Збутова політика. Функції каналів збуту. Вибір раціональних методів збуту, типів та числа рівнів каналів товароруку. Основні критерії вибору торгового посередника. Оптова та роздрібна торгівля. Чотири види підприємств оптової торгівлі. Види роздрібно торгівлі.

Комунікаційна політика туристичного підприємства

Просування продукту: стимулювання збуту, пропаганда, персональний продаж. Планування просування товару. Основні форми стимулювання збуту. Просування продукту: реклама. Послідовність етапів планування рекламної компанії. Значення фірмового стилю в просуванні товарів. Оцінка ефективності реклами. Просування товару і правовий захист товару.

Контроль маркетингової діяльності

Організація і контроль маркетингової діяльності. Визначення функції маркетингових служб підприємства. Аналіз ефективності вибору функціональної, товарної, регіональної або сегментної орієнтації маркетингової служби підприємства. Суть ревізії маркетингу.

Міжнародний маркетинг

Міжнародний маркетинг. Основні етапи виникнення та розвитку. Особливості міжнародного маркетингу.

Маркетингова культура на підприємстві

Маркетингова культура на підприємстві. Система маркетингової культури. Роль організації маркетингових курсів для ефективної діяльності підприємства.

Література

1. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов.– М.: ИНФРА-М, 1999.– XII, 804 с.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг. Підручник.– Донецьк: 2000.– с.562.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг, – К.: Лібра, 1996 – 384 с.
4. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник.– Київ: Лібра, 2002.– с.562.
5. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теорія і практика: Навч.посібник. – К.: Вища шк., 1994.– 327 с.
6. Гончарова С.Ю. Маркетинг: Навчальний посібник.– Х.: Видавничий Дім "ІНЖЕК", 2003.–140 с.
7. Липчук В.В., Дудяк Р.П. Маркетинг: теорія, методика, практика. Навч. Посібник НВФ «Українські технології», 2001.– 260 с.
8. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент.– СПб: Питер Ком, 1999.– 896 с.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга.– М.: Прогрес, 1990.
10. Маркетинг малого предприятия: Практическое пособие.– К.: ВИРА –Р, 1998.– 384 с.
11. Маркетинг: Навчальний посібник/Під ред. В.І.Крамаренка.– Київ: Центр навчальної літератури, 2003.– 258 с.
12. Маркетинг: принципи і функції. / За ред. О.М.Азарян. – Харків: Студцентр, 2002.– 320 с.
13. Маркетинг// Под ред.Романова.– М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.– 560 с.
14. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: Підручник.– Львів: Інтеллект-Захід", 2002.–244 с.
15. Полторак Маркетингові дослідження: Навч. Посібник – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 387.
16. Прауде В.Р., Білий О.Б. Маркетинг: Навч. Посібник.– К.: Вища школа, 1994.–560с.
17. Современный маркетинг/ В.Е.Хруцкий. – М.: Финансы и статистика, 1991.– 258 с.
18. Старостіна А.О., Черваньов Д.М., Зозульов О.В. Маркетинг: Навч.посіб.– К.: Знання – Прес, 2002.– 191 с.
19. Шинкаренко В.Г., Дмитрієв І.А., Криворучко О.М. Маркетинг: Навч. Посібник.– Харків: ХНАДУ 2002.– 307 с.
20. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. Посібник.– К.: Кондор, 2003.–304 с.

“МОЛОДІЖНИЙ І НАВЧАЛЬНИЙ ТУРИЗМ”

Поняття і суть молодіжного і навчального туризму.

Основні поняття і суть молодіжного та навчального туризму. Історія розвитку молодіжного туризму в Україні.

Роль державних органів влади у розвитку молодіжного туризму

Роль державних органів влади у розвитку молодіжного туризму. Міністерство освіти і науки, Міністерство культури та туризму, Міністерство у справах сім'ї, молоді та спорту.

Акціонерне товариство «Супутник-Україна» і молодіжний туризм

Історія діяльності БММТ “Супутник” у радянську добу. Акціонерне товариство “Супутник-Україна” і молодіжний туризм.

Громадські організації та їх місце у молодіжному туризмі

Молодіжні громадські організації Львова та області. Внесок громадських організацій у розвиток молодіжного туризму.

Хостельний рух в Україні та Європі

Історія розвитку хостельного руху у світі та Україні. Хостел-асоціації. Хостели в Україні.

Фестивалі і молодіжний туризм

Вплив фестивального руху на розвиток молодіжного туризму. Фестивалі України та Львівщини.

Особливості навчального туризму. Діловий туризм

Навчальний туризм. Навчальні та освітні програми в Україні та за кордоном. Особливості ділового туризму.

Проблеми та перспективи розвитку молодіжного та навчального туризму

Проблеми, пов'язані з розвитком молодіжного туризму, шляхи подолання цих проблем. Перспективи розвитку ділового туризму.

Література

1. Закон України “Про туризм” від 15.09.1995р. №31, з змінами, внесеними згідно із Законом № 1276-VI (1276-17) від 16.04.2009
2. Закон України «Про оздоровлення та відпочинок дітей» від 4 вересня 2008 р. № 375-VI., із змінами, внесеними згідно із Законом № 1401-VI від 21 травня 2009 р.
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про комплексні заходи Кабінету Міністрів України щодо реалізації державної молодіжної політики в Україні» від 20 березня 1998 р. № 348.
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державної програми відпочинку та оздоровлення дітей на період до 2008 року» від 16 січня 2003 р. № 33.
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Заходи щодо державної підтримки розвитку молодіжного та дитячого туризму» від 12 травня 2004 р. № 298-р.
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типового положення про дитячий заклад оздоровлення та відпочинку» від від 28 квітня 2009 р. N 422.
7. Актуальні проблеми розвитку дитячого та молодіжного туризму // Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: витяг з матеріалів II-ої Міжнародної наук.-практ. конференції (10-11 жовтня 2001 р., Київський ун-т туризму, економіки і права (КУТЕП). — К.: Вид-во "КУТЕП", 2002. — С. 113-115.
8. Бокланова И.К. Организация культурно-массовой работы в туристических учреждениях. – М.: Наука,1982. —126 с.
9. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. – М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
10. Зінченко В.А. Актуальні проблеми розвитку дитячого та молодіжного туризму // Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Матеріали 1-ої Міжнародної науково-практичної конференції (10-11 жовтня, 2001 р.) / Редкол.: Цибух В.І. (голова) та ін. – Київ: Знання України, 2002. – С. 234-236.
11. Зінченко В.А. Із історії вітчизняного молодіжного туризму в Україні // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України: Спецвипуск до IV з'їзду профспілок України: Наук.-практ. зб. — К., 2002. — № 5. — С. 200-209.
12. Зінченко В. А. Молодіжний туризм в Українській РСР у 70-80-х рр. хх ст. (на основі діяльності "Супутника"). Автореф. дис. ... канд. істор. наук. – Донецьк, 2003. – 20 с.
13. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256 с.
14. Колотуха О.В. Дитячо-юнацький туризм в Україні як специфічна територіальна

- рекреаційна система / Колотуха О.В. // Культура народів Причорномор'я. - 2002. - №36. - С.283-288.
15. Константинов Ю.С., Куликов В.М. Педагогіка школьного туризму. – Москва: РМАТ, 2002. – 151 с.
 16. Кравців В. Рекреаційний потенціал Львівської області та стратегія його освоєння./ Кравців В., Матолич Б., Гулич О., Полюга В. // Регіональна економіка. – 2002. - № 2. – С.134-143.
 17. Мальська М., Худо В. Менеджмент туризму: Навчальний посібник. - Львів: Вид. центр. ЛНУ, 2002. – 314 с.
 18. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
 19. Туристична діяльність: Нормативна база / [Упоряд. О.М.Роїна]. – К.: КНТ, 2005. – С. 8-9.
 20. Федорченко В.К. Історія туризму в Україні: Навч. посіб / Федорченко В.К., Дьорова Т.А.. – К.: Вища шк., 2002. – 235 с.
 21. Шипко А. Виховний простір дитячо-юнацького туризму / А.Шипко // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2008. – № 4 (537). – С. 101-105.

“ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ”

Вступ. Історія розвитку екскурсійної справи.

Розвиток екскурсійної справи в світі. Розвиток екскурсійної справи в Україні. Розвиток екскурсійної справи в Галичині. Роль Івана Франка та товариства «Руська Трійця» в становленні екскурсійної справи в Галичині.

Поняття екскурсійної справи та її зв'язок з іншими науками.

Сутність екскурсії. Поняття та види екскурсій. Класифікація екскурсій. Функції екскурсій. Завдання екскурсій. Ознаки екскурсій.

Правове регулювання екскурсійної діяльності.

Ознаки договору на екскурсійне обслуговування. Процес отримання дозволу на право здійснення екскурсійного супроводу. Поняття екскурсійного супроводу. Документи, що необхідні для отримання дозволу на право здійснення туристичного супроводу. Поняття акредитаційної комісії. Обов'язки екскурсовода. Обов'язки гіда-перекладача.

Методика проведення екскурсій.

Методичні прийоми розповіді. Методичні прийоми показу. Методичні прийоми руху. Особливості проведення екскурсій

Література:

1. В помощь экскурсоводу: Сборник методических и справочных материалов. -М.: РМАТ, 1998.
2. Іванух Р.А., Кривець А.Г. Рекреаційно-туристичний комплекс Поділля //Регіональна економіка. –1997. №4.-с.85-94.
3. Ишекова Т.В. Экскурсионное дело: Учебное пособие – Са-ратов: Изд-во «Научная книга», 2006. – 40 с.
4. Линчевский Э. Э. Психологический климат туристской группы. – М.: Издательство "Физкультура и спорт", 1981
5. Рекреаційно-туристичний комплекс України. Монографія. Інститут регіональних досліджень НАН України / За ред. М.І. Долішного. –Львів,1997. –259 с.
6. Подготовка и проведение экскурсий. Москва, Центральный совет по туризму и экскурсиям, 1974.
7. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І. Лугова. –К.: Інститут туризму федерації профспілок України,1996. –352 с.

"ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ"

Організація управління та особливості обслуговування у готельно-туристичних комплексах. Види послуг у готельно-туристичних комплексах. Внутрішньоорганізаційні нормативні документи щодо організації обслуговування у готельно-туристичних комплексах. Психологія обслуговування у готельно-туристичних комплексах. Санітарно-гігієнічні вимоги щодо стану приміщень у готельно-туристичних комплексах. Використання інформаційних систем в організації обслуговування у готельно-туристичних комплексах. Інноваційні методи організації обслуговування у готельно-туристичних комплексах. Проблеми управління і організації обслуговування у готельно-туристичних комплексах.

Рекомендована література

1. Браймер Р. Основы управления в индустрии гостеприимства. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
2. Ефимова О.П., Ефимова Н.А. Экономика гостиниц и ресторанов. – М.: Новое знание, 2004.
3. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. Учебное пособие. – Минск.: Новое знание, 2000.
4. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2009.
5. Организация и управление гостиничным бизнесом. Учебник/ Под ред. Лесника А.Л., Чернышева А.В. – М.: Издательский дом "Альпина", 2001.

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

Роль транспорту у розвитку туризму

Місце транспорту у туристичній сфері. Класифікація транспорту. Історія розвитку транспортних подорожей. Транспорт у світі та Україні на сучасному етапі. Міжнародні та національні транспортні організації. Схема функціонування транспортних підприємств на туристичному ринку. Комп'ютеризовані системи бронювання і продажу транспортних подорожей.

Транспортне обслуговування туристів. Транстури

Загальна схема туристичного обслуговування. Особливості транспортного обслуговування туристів. Транстури, їх класифікація. Схема роботи туристичної фірми із організації транстурів. Договірні відносини туристичної фірми із перевізниками. Нормативно-правова база транспортного обслуговування туристів: міжнародна й національна.

Організація і технологія обслуговування туристів різними видами транспорту

Переміщення туристів за допомогою активних засобів пересування. Мототуризм. Автомобільні подорожі туристів. Система прокату автомобілів. Автобусні тури. Робота турсупроводжуючого під час автоподорожей. Подорожі туристів авіаційним транспортом. Обслуговування туристів на залізничному транспорті. Подорожі туристів водним транспортом. Морські та річкові круїзи. Нетрадиційні види транспорту в туризмі.

Туристичні формальності та технологічна документація при транспортних подорожах

Транспортно-туристичні формальності: митні та візові. Транспортні платежі і збори. Туристичний карнет та порядок його використання. Медично-санітарні та екологічні формальності. Особливості страхування у транспортних подорожах туристів. Забезпечення туристично-транспортних подорожей технологічною документацією.

Література

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки.- СПб.: Герда, 2001.
2. Глоссарий терминов международного туризма // Перевозки / Под. ред. М.Б. Биржакова и В.А. Индусова. - СПб.: Олбис, 1995. - Часть 5, выпуск 10.
3. Гуляев В.Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технология). - М., 1998.
4. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учеб. пособие. – М.: Академия, 2004. – 368 с.
5. Туризм в Україні. Збірник нормативно-правових актів. - Т. 1-5. - Київ, 1997-1999.
6. Нормативно-правові документи (міжнародні та національні) із кожного виду транспорту: Повітряний кодекс, Морський кодекс та інші; зокрема в Офіційному віснику України, Збірнику постанов Кабінету Міністрів України та інших офіційних періодичних виданнях.
7. Наукові та науково-популярні періодичні видання на туристичну тематику: “Міжнародний туризм”, “Заграница”, “Мир туризму”, “Тут і там”, “Красзнавство. Географія. Туризм”, “Весь мир в кармане”, “Турифо” та інші.
8. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навч. посібник. – К.: Музична Україна, 2003. – 190 с.

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Сутність і властивості туристичного обслуговування

Сфера обслуговування та послуга. Матеріальні та нематеріальні (соціально-культурні) послуги. Структура сфери послуг. Індустрія туризму як комплекс туристично-обслуговуючих виробництв. Туристична інфраструктура та її значення в організації туристичного обслуговування. Поняття “туристична послуга” та “туристичне обслуговування”. Особливості туристичних послуг. Відмінності між послугою і товаром. Споживча привабливість та оптимальність туристичного обслуговування. Основні та додаткові послуги в туризмі.

Комплекс туристичних послуг і розробка програми обслуговування туристів

Турпакет та чинники його формування. Замовні та інклюзив-тури: їх переваги та недоліки. Порядок розробки програми обслуговування туристів. Програма обслуговування: поденна і за набором послуг. Специфіка складання тематичних програм обслуговування туристів. Класи комплексного туристичного обслуговування.

Нормативно-правова база туристичного обслуговування

Вимоги держстандарту до туристичних послуг. Національна (українська) нормативно-правова база туристичного обслуговування. Міжнародна нормативно-правова база туристичного обслуговування.

Передумови організації обслуговування туристів туристичною фірмою

Необхідні передумови функціонування туристичної фірми. Юридично-нормативні вимоги. Основні документи, необхідні для утворення та діяльності туристичної фірми. Економічні та технологічні передумови діяльності туристичної фірми. Джерела фінансування та типові інвестиційні проекти туристичної фірми. Кадрово-управлінські та морально-етичні норми діяльності працівників туристичної фірми.

Вибір і обладнання офісу туристичної фірми

Вибір і порядок перебудови приміщення під офіс туристичної фірми. Матеріально-технічне оснащення офісу туристичної фірми. Сучасні засоби інформаційного зв'язку туристичної фірми. Інтернет та системи бронювання в туризмі. Рекламно-інформаційне оформлення офісу туристичної фірми: зовнішнє й внутрішнє. Охорона офісу туристичної фірми.

Кадрове забезпечення туристичної фірми

Формування штату туристичної фірми. Розміщення та оснащення робочих місць працівників туристичної фірми. Групування працівників туристичної фірми згідно з виконуваними завданнями. Професійні обов'язки та кваліфікаційні вимоги, що стосуються керівництва туристичної фірми. Професійні обов'язки та кваліфікаційні вимоги, що стосуються основних спеціалістів і технічних працівників туристичної фірми. Професійні та індивідуальні якості, що стосуються окремих посад працівників туристичної фірми.

Процес обслуговування туристів туристичною фірмою

Загальний хід туристичного обслуговування. Етапи обслуговування клієнтів туристичною фірмою: організаційний, офісний, передмаршрутний, маршрутний, завершальний.

Робота працівників туристичної фірми із клієнтами

Встановлення контакту працівників туристичної фірми із клієнтами. Порядок надання клієнту інформації про туристичний продукт. Надання клієнту інформації про обставини, що можуть перешкоджати здійсненню туристичної подорожі. Заявка туриста на бронювання туристичної послуги. Порядок прийому менеджером документів клієнта та занесення інформації про клієнта в робочий журнал. Порядок підписання договору туристичної фірми із клієнтом. Робота із клієнтами перед початком туристичної подорожі. Інструктаж туристів перед подорожжю. Робота менеджера туристичної фірми на маршруті. Робота менеджера туристичної фірми при завершенні туристичної подорожі. Особливості роботи туристичної фірми із клієнтами класу “VIP”. Робота туристичної фірми із клієнтами в складних ситуаціях. Претензійна робота туристичної фірми.

Література

1. Гуляев В.Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технология). – М.: Финансы и статистика, 1998. – С.151-265.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256 с.
3. Ковальчук А.С. Організація і технологія обслуговування туристів туристичною фірмою. Навчально-методичний посібник. - Львів: ВМС, 2005. - 212 с.

4. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И.Зорина, Е.Н.Ильина, Е.В.Мошняга и др., сост. Е.Н.Ильина – М.: Советский спорт, 2000. – 224 с.
5. Практика туристского бизнеса / Под. ред. Карповой Г.А. – СПб.: Герда, 2000. – 192 с.
6. Ревинский И.А., Романова Л.С. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествия: Учебн. пособ. - Новосибирск: Сиб. Универ. Изд-во, 2001. – 304 с.
7. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. – К.: Інститут туризму ФПУ, 2002. – 256 с.
8. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.

«ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

Предмет: завдання курсу.

Наукові дослідження як вид творчої діяльності. Основні визначення і поняття. Особливості науково-дослідної діяльності в галузі мовної комунікації. Туризм і сфера послуг.

Об'єкт та предмет наукових досліджень в галузі туризму.

Об'єкт науки як певний фрагмент реальності - матеріальної чи духовної на який звернена її увага і який опосередкований системою понять і категорій, а також методами дослідження.

Основні методологічні принципи термінотворення.

Сутність понять і термінів. Природно складена термінологія; впорядкована термінологія. Наукові вимоги до термінів та наукових визначень.

Методологічні принципи термінотворення: принцип відображення; принцип системності; принцип передбачення; принцип антології; принцип традицій.

Сутність понятійно-термінологічної системи. Емпіричний і теоретичний рівні наукового дослідження.

Поняття законів, закономірностей, принципів.

Сутність законів, закономірностей та принципів наукових досліджень, зокрема в туризмі. Сутність закону територіального розподілу праці; закономірності спеціалізації регіонів у внутрішньодержавному та спеціалізації країн у міждержавному поділі праці. Сутність закону територіальної інтеграції праці і закономірності комплексного розвитку держави і регіонів з точки зору туризму.

Понятійно-термінологічні системи і територіальна організація галузі туризму; регіональні особливості геопросторової організації туристичного комплексу України.

Географічна регіоналістика геотуризм (географія туризму); міждисциплінарне схрещення.

Залежність стану освоєння туристичного потенціалу і рівня розвитку відповідної споживчо-туристичної інфраструктури від загального суспільно-економічного рівня розвитку продуктивних сил регіону.

Суспільно-географічні акценти регіональних диспропорцій національного туристичного комплексу. Геотуристичне районування території України.

Система науково-дослідної роботи студентів у вищому навчальному закладі.

Організація і форми науково-дослідної роботи студентів: навчально-наукові семінари, НДР під час проходження виробничої практики, участь у наукових гуртках, конференціях студентського наукового товариства, конкурсах на кращу студентську роботу.

Види студентських наукових досліджень; реферат, тези, наукова доповідь. Курсова робота спеціаліста, магістерська робота. Публікація результатів НДР студентів. Магістратура та аспірантура як форми підготовки кадрів і здійснення НДР у вищій школі.

Інформаційне забезпечення НДР. Джерелознавчі проблеми, методика пошуку.

Типологія письмових, образотворчих, архівних та інших джерел, методика їхнього пошуку та опрацювання. Інтернет-ресурси, специфіка їх використання. Наукові бібліотеки: їх організація і фундаментальні ресурси. Книжкова палата України і система державної бібліографії. Бібліографічні джерела. Архівні джерела дослідження. Особливості пошуку неопублікованих матеріалів. Бази даних сучасних інформаційних мереж.

Дослідження типології і змісту засобів комунікацій. Обробка наукової інформації. Нагромадження та реєстр матеріалів.

Принципи роботи з науковою літературою. Форми запису опрацьованого матеріалу (план, тези, конспект, цитати, анотація). Записи в зошитах, на картках. Техніка ведення зошитів. Посилання на вторинні джерела. Систематизація виписок. Ведення картотек. Вирізки з періодики та ксерокопії. Техніка збирання та систематизації ілюстрацій до них. Усні свідчення аудіо, та відео інформація. Ведення робочого щоденника наукового дослідження. Висунення робочих гіпотез, уточнення предмету дослідження, напрямків збирання матеріалів з урахуванням наявної інформації.

Оформлення результатів науково-дослідної роботи.

Оформлення результатів, курсових та дипломних робіт. Основні вимоги до змісту, структури тексту та літературознавчих джерел.

ЛІТЕРАТУРА

1. Пістун М. Д, Основи теорії суспільної географії. - К.: Вища школа, 1996.
2. Соціально-економічна географія України: Навч. Посібник / за ред.. проф.. Шаблія І. О. Львів:, 2000.
3. Топчієв О. Г. Основи суспільної географії. -Одеса: Астропринт, 2001 р.

4. Топчієв О. Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики. - Одеса: Астропринт, 2005.
5. Шаблій О. І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії. - Львів: ЛНУ, 2001.
6. О. В. Крушельницька. Методологія і організація наукових досліджень: навчальний посібник - К.: кондор, 2003, 1.92 с.
7. Д. М. Стеченко., О. С. Чмир. Методологія наукових досліджень: підручник. - К.: Знання, 2005. - 309 с.
8. . Методичні вказівки до написання та захисту творчих дипломних робіт з економічної проблематики преси / Укл. Гутиря І. І.-К. , 1997.-23 с.
9. Українські ресурси мережі інтернет громадсько-політичні центри / укл. Ю Шайгородський. - К.: укр.. центр політ, менеджменту, 2003. - 296 с.
10. Цехмістрові Г. С. Основи наукових досліджень. - К.: Слово, 2003.-240 с.
11. Шейко В. М. Куштаренко Н. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльність: підручник - 3-тє видання, К.б Знання - Прес, 2003. - 205 с

«ОСНОВИ ТУРИЗМУ»

Історія розвитку туризму

Початковий етап. Становлення туристичного бізнесу. Туризм як галузь індустрії. Монополізація туристичної індустрії. Історія розвитку туризму в Україні.

Туризм: види та форми.

Поняття про туризм. Класифікація туризму.

Туристичні ресурси.

Туристично-рекреаційні ресурси. Історико-культурні рекреаційні ресурси. Природні рекреаційні ресурси. Туризм і екологія. Екотуризм. Туристичне районування світу. Туристичне районування України.

Туристична індустрія.

Організатори туризму. Перевезення. Готельна індустрія. Система громадського харчування. Страхування. Система розваг. Банківські та фінансові послуги. Інформаційні послуги в туризмі.

Безпека туристичної подорожі.

Небезпека травмування. Вплив довкілля. Пожежна безпека. Біологічні чинники. Психофізіологічні навантаження. Небезпечні випромінювання. Хімічні чинники. Етап перевезення. Специфічні чинники ризику.

Менеджмент у туризмі.

Методи менеджменту. Функції менеджменту. Комунікації в менеджменті. Керівництво в організації. Рішення в менеджменті. Організація роботи менеджера.

Маркетинг у туризмі.

Суть маркетингу. Функції маркетингу. Основні принципи маркетингу. Категорії маркетингу. Сутність і структура маркетингового дослідження. Розробка програми маркетингу. Сегментація ринку. Кон'юнктура ринку. Життєвий цикл продукту. Мотивація і поведінка споживачів. Попит та пропозиція. Конкуренція.

Інформаційне забезпечення туристичної діяльності.

Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі. Потенційні можливості комп'ютерних технологій. Комп'ютер у готельному господарстві. Комп'ютер у системі транспортних послуг.

Інвестиційна діяльність у туризмі.

Основні поняття інвестиційної діяльності. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Проблеми залучення іноземних інвестицій в Україну. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.

Міжнародна співпраця та міжнародні організації у туризмі.

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО).

Література.

1. Конституція України.
2. Закон України "Про туризм" від 15.09.1995 р. №325/95-ВР.
3. Закон України "Про захист прав споживачів" від 12.05.1991 р. Постанова ВР України № 30.
4. Закон України "Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України". Постанова ВР України № 3858-12 від 21.01.1994 р.
5. ГОСТ 28681.2-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристические услуги. Общие требования".
6. ГОСТ 28681.3-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов".
7. Інструкція Державного комітету України по туризму «Про порядок видачі суб'єктам підприємництва спеціальних дозволів (ліцензій) на діяльність, пов'язану з наданням туристичних послуг» від 27 липня 1994 р. № 79.
8. А.Ю.Александрова. Международный туризм. Учебное пособие: для вузов.-М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
9. М.Б.Биржаков. Введение в туризм. - СПб.: Издательский Торговый Дом "Герда", 1999 -192 с.
10. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие:-М.:Издательство "НИМП", 1999.-352с.

11. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д., - М., "Тандем", Изд. ЭКМОС, 2000.-400 с.,
12. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. учебное пособие. – М.: Нолидж, 1996 – 312с.
13. Джон Р. Уокер. Введение в гостеприимство. - М., ЮНИТИ. 1999,-463 с.
14. М.В.Ефремова. Основы технологии туристского бизнеса. Учебное пособие. – М.-Издательство «Ось-89», 1999-192 с.
15. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь.-М.: Советский спорт, 1999.
16. В.А.Квартальянов. Туризм: теория и практика. Избранные труды в 5-ти томах. - М.:Финансы и статистика., 1998.
17. В.А.Квартальянов. Иностраный туризм.-М.:Финансы и статистика., 1999, - 312 с.
18. Квартальнов В.А., Колесник Н. В. Введение в специализацию. Ч. 1. Менеджмент иностранного туризма: Учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2000. -112с.
19. В.А.Квартальянов. А.А.Романов. Международный туризм: политика развития. - М.:Советский спорт., 1998.
20. Львівщина туристська :Путівник /М.В. Гончар
21. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.-М.; Финансы и статистика, 2002.-144с.:ил.
22. Насладищев А. В. Місце і роль індустрії туризму в сучасній економіці.-М.:Известия АН СРСР , сер. Економічна, N3, 1991, с.102-111.
23. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Пер. с англ. под. ред. Р.Б.Ноздревой. -М.: ЮНИТИ-1998 - 787 с.
24. Основы туристской деятельности:Учебник/Г.И.Зорина, Е.Н.Ильина, Е.В.Мошняга и др.; Сост. Е.Н.Ильина.-М.:Советский спорт, 2000.- 200 с.
25. Е.П.Пузакова, В.А.Честникова. Международный туристический бизнес. - М., "Экспертное бюро-М". 1997 - 176 с.
26. В.Сапунова. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг.-М.: "Ось-89", 1997,-160 с.
27. Олійник О. Туризм в Україні має перспективи/ /Урядовий кур'єр.-№35,-26.02.1997.
28. В.С.Сенин. Организация международного туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика., 1999 - 400 с.
29. Статистичний щорічник України за 1999 рік/Державний комітет статистики України-К.:Українська енциклопедія, 1999.-618 с.
30. Ткаченко А. «Квадратура тура». Бизнес. - №37 (192) 24 сентября 1996р.
31. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. Под ред. проф. Чудновского А.Д., - М., "Тандем", Изд. ЭКМОС, 1999.-352 с.,
32. Туристичний путівник "Львів" САМІТ'99. / за редакц. Яворівського С. - Львів.: "Кубок Карпат",1999.
33. Усов В.В. Організація обслуговування в ресторанах.-М.:Вища школа, 1990.-230 с.
34. Шолохов В.Н. Організація і проведення екскурсій. М., «Профиздат»,1965.
35. Pilotaz wycieczek zagranicznych. Red. Zygmunt Kruczek. Wydawca: PUS "Mentor". Krakow. 1996.

«РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ»

Комплекс маркетингових комунікацій та місце у ньому рекламно-інформаційної діяльності

Комплекс маркетингових комунікацій фірми та його призначення. Структура комплексу маркетингових комунікацій. Адресати маркетингових комунікацій туристичного підприємства.

Місце та роль прямого продажу в діяльності туристичної фірми. Комунікаційні особливості прямого продажу. Етапи прямого продажу.

Стимулювання збуту в системі комплексу маркетингових комунікацій. Стимулювання працівників фірми. Стимулювання торгових посередників. Стимулювання клієнтів. Методи стимулювання збуту.

Пропаганда у комплексі маркетингових комунікацій. Основні завдання роботи по зв'язках із громадськістю. Встановлення та підтримка зв'язків із засобами масової інформації. Налагодження взаємодії із цільовими аудиторіями. Принципи формування відносин із органами державної влади та місцевого самоврядування. Методи та прийоми роботи по зв'язках із громадськістю.

Реклама у комплексі маркетингових комунікацій. Поняття реклами. Модель рекламної комунікації та її елементи. Схема рекламного процесу. Рекламні агентства. Засоби поширення реклами. Функції реклами.

Місце та роль рекламно-інформаційної діяльності в туристичній індустрії

Рекламно-інформаційна діяльність як одна з найважливіших передумов успішної діяльності туристичного підприємства. Загальні особливості реклами в туризмі. Вплив специфіки туристичної індустрії та туристичного продукту на рекламно-інформаційну діяльність. Види туристичної реклами. Класифікація туристичної реклами. Поняття рекламної компанії. Класифікація рекламних компаній. Рівні рекламного впливу. Планування рекламно-інформаційної діяльності та основні її етапи. Рекламні дослідження. Визначення цілей реклами. Прийняття рішення про рекламне звернення. Вибір засобів поширення реклами. Розробка рекламного бюджету. Оцінка ефективності рекламної діяльності.

Методика проведення рекламних досліджень.

Визначення цілей реклами

Принципи формування системи інформації туристичного підприємства. Інформаційне забезпечення рекламної діяльності. Сутність рекламних досліджень. Напрямки рекламних досліджень. Джерела внутрішньофірмової інформації. Джерела зовнішньої інформації. Первинна інформація та методи її збору.

Етапи проведення рекламних досліджень. Визначення цілей та завдань рекламного дослідження. Відбір джерел інформації. Збір інформації. Аналіз зібраної інформації. Представлення результатів дослідження. Основні напрямки рекламних досліджень: аналіз результатів попередньої рекламної діяльності, вивчення споживача туристичних послуг та мотивації туристичного попиту, аналіз туристичного ринку, оцінка ринку туристичного продукту.

Особливості сприйняття інформації споживачем. Вибіркове сприйняття. Вибіркове запам'ятовування. Пізнання. Установки та переконання.

Визначення цілей реклами. Цілі у сфері збуту. Цілі у сфері комунікацій. Типові цілі реклами. Формування іміджу фірми. Створення іміджу продукту. Подання інформації про продукт, коректування уявлень про діяльність фірми. Зміна відносин до продукту. Збільшення продажу. Протидія конкуренції. Підтвердження іміджу. Підтримка обізнаності та попиту.

Прийняття рішення про рекламне звернення

Рекламне звернення як центральний елемент реклами. Поняття та принципи подання «унікальної торгової пропозиції». Визначення мотивації та адресата рекламного звернення. Основні рішення що приймаються у процесі формування рекламного звернення. Прийняття рішення про тему та девіз реклами. Рекламна тема та відображення її у рекламному слогані. Вимоги до вибору рекламного слогану. Рекламний образ. Структура рекламного звернення. Форми рекламного звернення. Колір та ілюстрації у рекламному зверненні. Загальні принципи поєднання кольорів у рекламі. Основи рекламного ілюстрування. Функціональні стилі рекламного звернення: офіційно-діловий, науково-професійний, публіцистичний, літературно-розмовний, фамільярно-розмовний. Принципи вибору стилю рекламного звернення.

Літэратура:

- Андрунас Е. Ч. Інфармацыйная эліта: корпарацыі і рынак навістэй. - М.:
Изд-во МГУ, 1991.
- Дейян А. Рэклама. - М.: Прогресс, 1993.
- Дуровіч А. П. Рэклама в турызме. - Минск: БГЕУ, 2000.
- Даніэльс Д. Д., Раеба Лі Х. Міжнародны бізнэс. - М.: Дело Лтд, 1994.
- Картер Г. Эфектыўная рэклама. - М.: Прогресе, 1991.
- Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг: Гостепрыимство и туризм. - М.: ЮНИТИ,
1998.
- Рожков И. Я. Міжнароднае рэкламнае дело. - М.: ЮНИТИ, 1994.
- Дуровіч А. П. Рэклама в турызме. - Минск: БГЕУ, 2000.
- Сендидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Рэклама: теорія і практыка.-М.: Прогресе, 1989.
- Хромов Л.Н. Рэкламная дзейнасць: мастацтва, теорія, практыка - Петрозаводск: АО
"Фоліум", 1994.

«РЕКРЕАЛОГІЯ»

Рекреалогія як наука: об'єкт, предмет, завдання, основні напрями досліджень.

Підходи до сутності рекреалогії. Склад та міждисциплінарна сутність рекреалогії.

Методологія рекреаційних досліджень

Система методів досліджень в рекреалогії

Особливості та сучасні тенденції розвитку рекреаційного туризму в світі

Туризм у глобальному масштабі. Значення рекреаційного туризму.

Чинники розвитку міжнародного курортно-рекреаційного туризму

Основні чинники, що впливають на розвиток рекреаційної діяльності. Роль політичних, економічних, екологічних та інших груп чинників.

Рекреаційні потреби

Соціокультурний, економічний, медико-фізіологічний аспекти рекреаційних потреб.

Цикли рекреаційної діяльності.

Рекреаційні заняття та рекреаційна діяльність. Поняття про їх циклічність.

Типологія курортно-рекреаційних закладів.

Основні типи рекреаційних закладів та їх характеристика.

Поняття про рекреаційні ресурси. Класифікація рекреаційних ресурсів.

Сутність та основні типи рекреаційних ресурсів. Генетична класифікація ресурсів.

Типологія рекреаційних територій.

Поняття про рекреаційну територію, основні типи територій.

Поняття про рекреаційне освоєння і рекреаційну освоєність територій.

Особливості освоєності та сутність і етапи освоєння рекреаційної територій.

Екологічний аспект рекреаційної діяльності.

Сучасна екологічна парадигма та її вплив на особливості рекреації.

Рекреаційне навантаження на територію

Сутність поняття, методи оцінки та регулювання рекреаційного навантаження.

Рекреаційний благоустрій природного ландшафту.

Поняття про форми, методи, принципи і технології рекреаційного благоустрою ландшафту.

Територіальні рекреаційні системи.

Структура територіальної рекреаційної системи. Стадії розвитку ТРС.

Національний рекреаційний комплекс.

Таксономічні одиниці територіальної структури національного рекреаційного комплексу та підходи до їх виділення.

Рекреаційне районування України.

Підходи вчених до рекреаційного районування держави.

Література

2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 1998. – 130 с.

2. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. – К.: вид-во ім. М.П.Бажана, 26 – 1990, - Т.3.

3. Бейдик О.О. Рекреаційно-теристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ “Київ у-т”, 2001. – 395 с.

4. Данилюк А. Історико-культурні туристичні ресурси України. Навчально-методичний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003.—82с.

5. Симоненко Б.К. Регіони України: проблеми розвитку. – К.: Наукова думка, 1997.

6. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. – К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. – 352 с.

7. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. – Львів, 1997. – 259 с.

8. Здравниці Карпат. – Ужгород: Карпати, 1985. – 136 с.

9. Граф Д. Природные потенциалы и ресурсы // Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды. – М., 1982. – С. 87-89.

«РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ І ПАЛОМНИЦТВО»

Релігійний туризм і паломництво як складова частина індустрії туризму

Поняття «Релігійний туризм і паломництво» (РТП). Історія розвитку та причини виникнення РТП. Місце РТП в сучасній індустрії туризму. Особливості РТП порівняно з іншими видами туризму. Взаємозв'язок РТП та інших видів туризму. Релігійно-туристичні об'єкти. Сакральні та тафальні ландшафти. Проблеми і перспективи розвитку РТП.

Релігійний туризм і паломництво у християнстві

Основи християнського віровчення. Поширення християнства у світі. Основні напрямки християнства. Найважливіші центри РТП в християнстві. Єрусалим як світовий центр християнства. Ватикан як центр католицького РТП. Культ святих і його роль у розвитку РТП. Культ Богородиці. Чудотворні Богородичні ікони та їх особлива роль як об'єктів паломництва у православ'ї.

Релігійний туризм і паломництво в країнах ісламу

Основи віровчення. Поширення ісламу в світі. Хадж у Мекку як невід'ємна частина мусульманського віровчення. Найважливіші центри РТП в країнах ісламу. Архітектурні пам'ятки ісламу як місця паломництва.

Релігійний туризм і паломництво в країнах буддизму та індуїзму

Буддизм. Основи віровчення. Основні напрямки та їх поширення у світі. Буддистські монастирі як об'єкти РТП. Особливості РТП в ламаїзмі.

Індуїзм. Основи віровчення. Особливості формування місць РТП в індуїзмі: місця діяльності богів та їх перевтілень, природні об'єкти і явища, релігійні споруди.

Релігійний туризм і паломництво та національні й місцеві релігії

Особливості РТП і іудаїзмі. РТП в Китаї та Японії і його зв'язок з національними релігіями (конфуціанство, даосизм, синтоїзм). Традиційні віровчення народів їх роль у розвитку індустрії туризму в країнах Африки, Південної Америки та Океанії.

Релігійний туризм і паломництво в Україні

Сучасна релігійна ситуація в Україні. Християнські святині: Лаври та монастирі; місця «з'явлення» Богородиці, чудотворні ікони. Єврейські релігійні святині в Україні. Релігійно-туристичні об'єкти інших релігій та конфесій. Проблеми і перспективи розвитку РТП в Україні.

Література

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм – СПб., 2000.
2. Бухарев И. Чудотворные иконы Пресвятой Богородицы. История их и изображения. – К, 1999.
3. Головащенко С.П. Історія християнства. Курс лекцій. Навчальний посібник. – К., 1999.
4. Гординський С. Українська ікона 12-18 століття. – Філадельфія. – 1973.
5. Ковальчук А.С. Конфесійно-географічна характеристика релігійно-паломницьких об'єктів в Україні. Монографія. – Львів: Фенікс, 2002. – 120 с.
6. Ковальчук А.С. Географія релігії в Україні. Монографія. – Львів: Видав. Центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 308 с.
7. Людина і світ. Науково-популярний релігієзнавчий журнал. – 1989-2005. – №№ 1-12.
8. Павлов С.В., Мезенцев К.В., Любіцева О.О. Географія релігій. – К., 1998.
9. Релігієзнавчий словник / Під ред. професора А.Колодного і Б.Лобовика. – К., 1996.
10. Сенин В.С. Организация международного туризма. – М., 1999.
11. Христов Т.Т. Религиозный туризм. – М.: Академія, 2003. – 288 с.
12. Hopfe M. Lewis. Religions of the World.– New–York: Macmillan Publishing Company – London: Collier Macmillan Publishers, 1987.– 460 p.
13. Jackowski A. Zarys geografii pielgrzymek.– Krakow, 1991.– 230 s.
14. Jackowski A. Pielgrzymowanie.– Wroclaw: Wydawnictwo Dolnoslaskie, 1998.– 312s.

«СТРАХУВАННЯ В ТУРИЗМІ»

Мета і завдання курсу. Література. Зв'язок із іншими дисциплінами.

Сутність страхування, його місце в економіці суспільства.

Термінологія у страхуванні.

Поняття та зміст страхової термінології. Класифікація страхових понять і термінів.

Класифікація у страхуванні.

Сутність та критерії класифікації у страхуванні. Форми страхування, їх характеристика. Галузі, підгалузі та види страхування в Україні.

Необхідність і особливості страхування в туризмі.

Необхідність страхування туристів. Основні види страхування. Страхові сервісні компанії. Дії туриста при настанні страхового випадку.

Основні види страхування в туризмі.

Класифікація страхування в туризмі. Особисте страхування туристів. Добровільне медичне страхування туристів. Майнове страхування туристів і туристичних організацій. Страхування відповідальності. Перестраховування в туризмі.

Страхування в системі «Асістанс».

Зміст страхування зовнішньоекономічних зв'язків у туризмі. Поняття про систему «Асістанс». Законодавча база. Умови страхування за системою «Асістанс». Обмеження системи «Асістанс». Види «Асістансу». Практика страхування за системою «Асістанс» в Україні.

Страхування транспортних ризиків.

Система «Зелена карта». Умови проведення страхування в системі «Зелена карта». Практика страхування в системі «Зелена карта» в Україні. Страхування транспортних засобів. Комплексне страхування транспортних засобів.

Неправомірні дії у страхуванні туристів.

Неправомірні дії страховиків і страхувальників. Рекомендації туристичним підприємствам та туристам.

Література:

1. Закон України „Про страхування” // Відомості Верховної Ради, 1996. № 18. ст.78.
2. Закон України „Про внесення змін до Закону України „Про страхування” від 04.10.2001р. № 2745 – III.
3. „Програма розвитку страхового ринку України на 2001-2004 роки” – Постанова КМУ № 98 від 02.02.2001 р.
5. Александрова М.М. Страхування. – К.: ЦУЛ, 2002. – 208 с.
6. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Страхова справа. – К.: Товариство „Знання”, КОО, 1997. – 216 с.
7. Заруба О.Д. Страхова справа. – К.: Товариство „Знання”, КОО, 1998. – 321с.
8. Киф'як В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
9. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 368 с.
10. Ротова Т.А., Руденко Л.С. Страхування. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. – 402 с.
11. Страхование от А до Я. Под ред. Л.И.Корговой, К.Е. Турбиной. – М.: ИНФРА. – М, 1996.
12. Таркуцяк А.О. Страхування. – К.: Вид-во Європ. ун-ту фінансів, інформ. систем і бізнесу, 1999, - 115 с.
13. Шахов В.В. Страхование. – М.: Страховой полис, ЮНИТИ, 1997, - 311 с.

«ТЕХНОЛОГІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Мета і завдання курсу.

Структура дисципліни. Зв'язок з іншими дисциплінами. Література до вивчення курсу.

Туристична індустрія.

Послуги засобів розміщення. Послуги харчування. Послуги перевізників.

Туристичний продукт.

Послуга як специфічний вид товару. Поняття туристичного пакету та його структура. Поняття туристичного продукту. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. Способи оцінки туристичного продукту. Структура індустрії туризму.

Туроператорська і турагентська діяльність у сфері туризму. Поняття туроператор, турагент. Класифікація туроператорів. Функції агентсько-операторських підприємств. Банківські гарантії туроператорів (турагентів).

Технологія розробки турів і маршрутів.

Поняття туристичний маршрут, тур. Класифікація турів і маршрутів. Розробка маршрутів. Порядок формування і реалізації турів. Програма обслуговування туристів.

Основні етапи створення туристичного підприємства.

Створення туристичного підприємства як туристичної особи. Вибір організаційно-правової форми. Протокол намірів засновників. Розробка проектів установчих документів. Проведення установчих зборів. Правова реєстрація підприємства. Постанова на облік та реєстрація в податкових, статистичних органах, Пенсійному фонді, Фонді соціального страхування та інших установах. Порядок ліквідації туристичної фірми. Програма економічної діяльності туристичного підприємства.

Договірні взаємовідносини в туристичному бізнесі.

Поняття договору. Види договорів. Поняття туристичний ваучер, його структура. Взаємовідносини клієнта з туристичною фірмою. Структура договору. Практичні рекомендації з складання договорів.

Планування діяльності туристичного підприємства.

Поняття планування. Сутність функції планування туристичного підприємства. Види планів. Методи і способи планування. Поняття бізнес-плану, його структура, цілі та функції.

Ліцензування та сертифікація в туризмі.

Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація готельних послуг. Сертифікація послуг харчування.

Рекламна діяльність туристичного підприємства.

Поняття реклами та її види. Реклама потреб та реклама можливостей. Організація рекламної діяльності. Принципи та канали поширення реклами. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

Ресурсне забезпечення туристичного підприємства.

Елементи ресурсного забезпечення: персонал, капітал, виробничі фонди, оборотні кошти, нематеріальні та інвестиційні ресурси. Персонал підприємства. Капітал підприємства. Основні та оборотні виробничі фонди підприємства. Нематеріальні ресурси. Інвестиції.

Література:

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: НОЛИДЖ, 1996. – 312 с.
3. Державна програма розвитку туризму в Україні до 2010 року. К., 2002.
4. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса. – М.: Изд-во «Ось – 89», 1999. – 192 с.
5. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2004. – 320 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основы туристического бизнеса. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.
8. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.
9. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії. – Чернівці, 2003. – 596 с.

"ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ГОСТИННОСТІ"

Вступ. Історія становлення та розвитку сфери гостинності

Вступ. Предмет, основні поняття, значення та завдання навчальної дисципліни. Головні історичні періоди розвитку готельної сфери у світі. Виникнення перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. – V ст. н.е.). Формування спеціалізованих засобів розміщення (VI – XV ст.). Розвиток готельної та ресторанної сфери у XVI – поч. XX ст. Сучасний розвиток світового готельного господарства: функціональні та територіальні особливості. Історія розвитку готельної сфери в Україні. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства України.

Сутність та особливості готельних послуг

Модель та основні концепції гостинності. Сутність готельних послуг, основні типи послуг у готелях. Типологія готельних підприємств. Засоби розміщення готельного типу. Класифікація готельних підприємств. Проблема класифікації готельних підприємств у світовій туристичній індустрії. Класифікація готелів у країнах світу. Класифікація готельних підприємств в Україні. Міжнародна класифікація номерів у готелях.

Якість обслуговування у сфері гостинності

Поняття та особливості якості готельних послуг. Механізм управління якістю послуг у готелях. Нормативно-правові та нормативно-експлуатаційні основи державного регулювання якості послуг у готельній сфері України. Стандартизація якості готельних послуг. Сертифікація готельних послуг.

Вимоги до обслуговуючого персоналу у сфері гостинності

Критерії вимог щодо обслуговуючого персоналу у сфері гостинності. Основні вимоги до персоналу у сфері гостинності згідно національного законодавчо-нормативного стандарту. Побудова кадрової роботи у сфері гостинності.

Архітектурно-планувальна організація споруд готелів

Основні чинники формування архітектурних типів споруд готелів. Основні типи планування споруд готелів. Головні типи приміщень у готелях. Структура та функціональна характеристика прилеглої до споруди готелю території. Функціональна і планувальна організація адміністративно-господарських приміщень у готелях. Функціональна і планувальна організація приміщень вестибюльної групи у готелях. Функціональна і планувальна організація житлового поверху у готелях. Функціональна та планувальна організація житлового номера у готелях. Функціональна і планувальна організація приміщень громадського призначення.

Література

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: Учебное пособие. –К.: ВИРА-Р, 2002.
2. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перев. с англ. –М.: Аспект Пресс, 1995.
3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. А.Д. Чудновского. –М.: Тандем, 1998.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. –М.: Нолидж, 1996.
5. Котлер Ф., Боуэн Дж., Майкенз Дж. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1998.
6. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Перев. с англ. Под. ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998.
7. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2009. – 472 с.
8. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. Под ред. А.Д. Чудновского. –М.: Тандем, 2000.
9. Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство.–М.: ВКШ по иностранному туризму, 1991.
10. Уніфіковані технології готельних послуг / За ред. В.К. Федорченка. –К.: Вища школа, 2001.

"ТЕХНОЛОГІЯ ГОТЕЛЬНОЇ СПРАВИ"

Потяття та значення технології обслуговування гостей у готельних підприємствах. Структурно-функціональна організація готельних підприємств

Вступ. Предмет, основні поняття, значення та завдання навчальної дисципліни. Організація та управління готельними комплексами. Функціональні організаційні структури готелів. Служби у готелях.

Технологічний цикл обслуговування у готелях. Технологія і організація обслуговування основних служб у готелях

Основні періоди готельного циклу обслуговування гостей: період до приїзду гостей, приїзд, розміщення, від'їзд. Організація та функції адміністративно-управлінської служби у готелях. Технологія обслуговування гостей службою прийому і розміщення. Реєстрація, нові прогресивні методи реєстрації. Методи оплати за проживання. Тарифи номерів. Бронювання місць у готелях. Використання персональних ЕОМ при бронюванні, прийомі та обслуговуванні гостей. Використання електронних замкових систем у готелях. Обслуговування гостей поверховою службою. Забезпечення безпеки у закладах розміщення. Обслуговування гостей готелю при від'їзді й оплата рахунків. Організація і технологія функціонування служби обслуговування приміщень вестибюльної групи. Додаткові послуги у закладах розміщення. Організація та функції фінансово-комерційної служби у готелях.

Технологія і організація обслуговування допоміжних служб у готелях

Організація та функції інженерно-експлуатаційної служби у готелях. Організація та функції кадрової служби у готелях. Служба безпеки у готелях. Фінансово-комерційна служба у готелях.

Особливості організації, управління та технології обслуговування підприємств харчування при готелях.

Типи та особливості організації підприємств харчування. Організація й управління службою громадського харчування у готелях. Організація й технологія надання послуг з харчування у номерах готелю.

Рекомендована література

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: Учебное пособие. –К.: ВИРА-Р, 2002.
2. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: проблемы перспективы, сертификация. –К.: ВИРА-Р, 2001.
3. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перев. с англ. –М.: Аспект Пресс, 1995.
4. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. А.Д. Чудновского. –М.: Тандем, 1998.
5. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. –М.: Нолидж, 1996.
6. Котлер Ф., Боуэн Дж., Майкенз Дж. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1998.
7. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Перев. с англ. Под. ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998.
8. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2009.
9. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. Под ред. А.Д. Чудновского. –М.: Тандем, 2000.
10. Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство.–М.: ВКШ по иностранному туризму, 1991.
11. Уніфіковані технології готельних послуг / За ред. В.К. Федорченка. –К.: Вища школа, 2001.

ТЕХНОЛОГІЯ РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

Підприємства харчування: поняття, класифікація.

Поняття підприємства харчування. Класифікація підприємств харчування. Категорії підприємств харчування. Вимоги до підприємств харчування.

Характеристика приміщень ресторанів.

Вхідна частина. Вестибюль. Туалетні кімнати. Кімната для куріння. Аванзал. Торговий зал. Касовий вузол. Сервізна. Посудомийне відділення. Кімната для прасування столової білизни. Кімната для зберігання столової білизни. Буфет-бар. Виробничі приміщення. Побутові приміщення.

Основні стадії технологічного процесу виробництва продукції в ресторанах.

Приймання продовольчої сировини і харчових продуктів. Зберігання харчових продуктів. Механічна та гідромеханічна обробка сировини. Теплова обробка напівфабрикатів і приготування готової їжі. Зберігання готової продукції. Організація споживання їжі.

Класифікація продукції ресторанів.

Кулінарна продукція. Борошняні кондитерські та булочні вироби.

Культура обслуговування на підприємствах харчування.

Поняття культура обслуговування. Складові культури обслуговування. Безпека та екологічність при обслуговуванні. Естетика інтер'єру, створення комфортних умов обслуговування. Наявність достатньої кількості посуду, приборів і столової білизни. Знання і дотримання правил порядку і порчегостів обслуговування гостей. Основні правила сервірування столів.

Організація харчування в готельних комплексах.

Обслуговування в готельних номерах. Умови харчування і методи обслуговування. Види сервісу. Обслуговування банкетів.

Меню – основний документ ресторану.

Поняття меню, його функції. Особливості складання меню. Меню алкогольних напоїв. Розрахунок меню.

Види меню, його аналіз та характеристика.

Види меню. Меню вільного вибору. Меню чергових страв. Меню денного раціону. Меню банкетів. Якісний аналіз і оптимізація меню. Точність складання і зовнішні особливості оформлення меню.

Принципи складання рецептур на продукцію ресторанного господарства.

Збірники рецептур страв, кулінарних і кондитерських виробів для підприємств ресторанного господарства. Галузеві стандарти. Технічні умови і технологічні інструкції на продукцію ресторанного господарства. Стандарт підприємства. Техніко-технологічні карти.

Рациональне використання матеріально-технічних і трудових ресурсів в ресторанах.

Заходи щодо рационального використання матеріально-технічних і трудових ресурсів у ресторанах. Фактори рационального використання матеріально-технічних і трудових ресурсів.

Якість ресторанної продукції.

Складові якості. Основні поняття, терміни визначення. Показники якості. Методи і показники оцінки якості продукції. Планування та забезпечення якості продукції.

Сучасні тенденції у ресторанному бізнесі України.

Регіональні особливості розміщення ресторанів в Україні. Обладнання. Інтер'єр. Посуд. Підбір шеф-кухаря і офіціантів. Кухня. Світові тенденції у ресторанному бізнесі.

Література:

1. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. – К.: Центр учбової літератури; фірма «Інкос», 2007. – 280 с.
2. Архіпов В.В., Іванникова Т.В., Архіпова А.В. Ресторанна справа: Асортимент, технологія і управління якістю продукції в сучасному ресторані. – К.: Фірма «Інкос», Центр навчальної літератури, 2007. – 382 с.
3. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостиннично-ресторанные и развлекательные комплексы: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2004. – 560 с. – (Серия «Культура и туризм»).
4. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: Менеджмент. – К.: Центр Навчальної Літератури, 2003. – 348 с.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостинниц и ресторанов. – Мн.: Новое знание, 2003.
6. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг: гостеприимство, туризм. – М.: ЮНИТИ, 1998.

7. Сало Я.М. Організація обслуговування населення на підприємствах харчування. Ресторанна справа: Довідник офіціанта. – Львів: Афіша. 2005. – 336 с.
8. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії. – Чернівці, 2003. – 596 с.

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Країнознавство як наука.

Предмет і завдання дисципліни. Історія розвитку. Методика і функції країнознавства

Територія в країнознавстві.

Склад території країни. Параметри території країни. Державні кордони, їх характеристика.

Економіко-географічне положення країни.

Природні ресурси в країнознавстві. Вивчення характеру освоєності природи країни. Розселення та інфраструктура в країнознавстві.

Туристично-рекреаційний потенціал Польщі

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення.

Туристично-рекреаційний потенціал Росії

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення.

Туристично-рекреаційний потенціал Німеччини

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги країн Шенгенської угоди.

Туристично-рекреаційний потенціал Австрії

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни. Транспортні перевезення. Головні центри зимового відпочинку

Туристично-рекреаційний потенціал Болгарії

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги

Туристично-рекреаційний потенціал Угорщини

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення.

Туристично-рекреаційний потенціал Фінляндії

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги

Туристично-рекреаційний потенціал Франції

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення.

Туристично-рекреаційний потенціал Андорри

Географія, площа, ландшафти, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення.

Туристично-рекреаційний потенціал Греції

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення.

Туристично-рекреаційний потенціал Італії

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення.

Туристично-рекреаційний потенціал Іспанії

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення.

Туристично-рекреаційний потенціал Чорногорії

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги

Туристично-рекреаційний потенціал Туреччини

Географія, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги

Література

1. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2009. – 168 с.
2. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение. – М.: Советский спорт, 2001. – 288 с.
3. Истомин В. И., Лагутенко Б. Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. – М.: Советский спорт, 2000. – 293 с.
4. www.tours.ru

«ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ»

Тема 1. Туристично-ресурсний потенціал території: понятійні терміни, суть та особливості освоєння.

Сучасна структура, соціально-економічні особливості розміщення по території України (4 год.)

Тема 2. Природно-географічні територіальні ресурси – як складова туристично-ресурсного потенціалу України. Структурно-територіальні особливості розміщення (4 год.)

Тема 3. Територіальні та функціональні аспекти бальнеологічних ресурсів – як складової природно-географічного туристичного потенціалу України. Регіональні відмінності (4 год.)

Тема 4. Лісові рекреаційно-туристичні ресурси. Природно-заповідний фонд України, щільність природоохоронних об'єктів (4 год.)

Тема 5. Структура та методика дослідження кліматичних рекреаційно-туристичних ресурсів. Розподіл основних показників оцінювання кліматичних ресурсів на території України (4 год.)

Тема 6. Гідрологічні туристично-рекреаційні ресурси України: особливості територіального розміщення, оцінки та використання водних ресурсів. Спелеоресурси України (4 год.)

Тема 7. Суспільно-історичні ресурси – як важлива складова туристично-ресурсного потенціалу України. Кількісний та якісний аналіз в історико-географічних дослідженнях (4 год.)

Тема 8. Архітектурно-історичні та біосоціальні ресурси: структура, оцінка та особливості використання (4 год.)

Тема 9. Трансресурсні об'єкти: гомогенні, парарекреаційні (латентні). Сутність поняття та структура (4 год.)

Тема 10. Поняття “суперточка-тур”. Територіальне розміщення та суспільно-історичне значення для України (4 год.)

Тема 11. Рекреаційно-туристичний потенціал Львівщини: бальнеологічні, лісові, історико-культурні ресурси. Перспективи розвитку та використання (4 год.)

Тема 12. Ресурсно-рекреаційний рейтинг території. Оцінка природно-антропогенних та суспільно-історичних суб'єктів України (6 год.)

Література

3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 1998. – 130 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. – К.: вид-во ім. М.П.Бажана, 26 – 1990, - Т.3.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-теристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ “Київ у-т”, 2001. – 395 с.
4. Симоненко Б.К. Регіони України: проблеми розвитку. – К.: Наукова думка, 1997.
5. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. – К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. – 352 с.
6. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. – Львів, 1997. – 259 с.
7. Здравниці Карпат. – Ужгород: Карпати, 1985. – 136 с.
8. Граф Д. Природные потенциалы и ресурсы // Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды. – М., 1982. – С. 87-89.

«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Туроперейтинг як наука.

Предмет і завдання дисципліни. Історія розвитку. Методика і функції туроперейтингу

Туроператор як суб'єкт туристичного ринку.

Середовище міжнародного туроперейтингу. Зовнішні фактори туроперейтингу.
Турист як фактор мікросередовища туроперейтингу.

Основи туроператорської діяльності.

Тур - проектування. Концепція маркетингу в тур-плануванні. Сегментування туристичного ринку.

Маркетингове дослідження і аналіз конкурентного середовища.

Тур - планування. Схеми роботи туристичного оператора з реалізації і організації турів.

Стратегії туроперейтингу на туристичному ринку.

Ідентифікація постачальників туристичних послуг. Ціноформування тур-продукту.
Формування асортименту тур оператора. Просування тур-продукту.

Документообіг в туроперейтингу. Автоматизація туроперейтингу.

Управління конфліктами в туроперейтингу.

Методи попередження (запобігання) конфліктів. Внутрішні конфлікти.

Автоматизація туроперейтингу.

Правове регулювання відносин в сфері туризму.

Ліцензування та стандартизація в туроперейтингу. Позовні основи розрахунків в туроперейтингу.

Література

1. Балабанов И.Т. Экономика туризма. М., Финансы и статистика, 1999.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности. М., Финансы и статистика, 2002.
3. Квартальнов В. А., Федорченко В.К. Туризм социальный: история и современность. К.: Высшая школа, 1989.
4. Крачило Н.П. География туризма. Учебное пособие. К.: Вища школа, 1987.
5. Мальська М.П., Худо В. В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – Львів. – Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.
6. Косаченко Н. А. Умови і якість розвитку внутрішнього туризму в Україні.
7. Уокер Д. Введение в гостепримство. М., Юнити, 1999