

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Затверджено
на засіданні приймальної комісії
Львівського національного університету
імені Івана Франка
2016 р. (протокол №)
Ректор

_____ В.П. Мельник

ПРОГРАМА
Фахового вступного випробовування
для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня
«спеціаліст» та освітнього ступеня «магістр»

Спеціальність: 061
«Журналістика»

Львів-2016

ПРОГРАМА
фахового вступного випробовування
для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліста, магістра
у Львівському національному університеті імені Івана Франка
у 2016-2017 навчальному році
(денна і заочна форма навчання)

Спеціальності: 061
«Журналістика»

1. Інформаційні жанри журналістики: загальна характеристика.
2. Новина: сутність, жанрові особливості, методика написання.
3. Звіт, репортаж, інтерв'ю: жанрові особливості подання фактологічної інформації.
4. Інтерв'ю як метод і жанр журналістської творчості.
5. Загальна характеристика критичних жанрів.
6. Актуальні проблеми аналітичної журналістики в Україні.
7. Стаття як аналітичний жанр.
8. Етичні правила поведінки під час прес-конференцій.
9. Висвітлення тем катастроф, військових дій, надзвичайних ситуацій: етичний аспект.
10. Основні етичні принципи в рекламі.
11. Основні етичні правила роботи інтерв'юера.
12. Порухення етичних норм у бульварній (жовтій) пресі.
13. Основні закони, які регулюють діяльність ЗМІ в Україні.
14. Поняття оціночних суджень в журналістиці: правовий аспект.
15. Плюси та мінуси суспільного (громадського) телерадіомовлення.
16. Основні правила висвітлення інформації із зали суду.
17. Основні правила проведення фото- та відеознімання.
18. Українське законодавство про рекламну діяльність в ЗМІ.
19. Місце реклами в комплексі маркетингових комунікацій.
20. Способи подання реклами в друкованих ЗМІ.
21. Новітні тенденції розвитку реклами.
22. Вплив і сприйняття реклами аудиторією ЗМІ.
23. Особливості використання матеріалів конкретного соціологічного дослідження у журналістиці.
24. Соціологічні методи збору інформації в журналістиці.
25. Основні здобутки соціології журналістики.
26. Основні завдання секретаріату редакції газети.
27. Стилї керівництва редакцією друкованих ЗМІ.
28. Основні принципи менеджменту в діяльності друкованих ЗМІ.
29. Джерела прибутку та видатки сучасних друкованих ЗМІ.
30. Бізнес-план як основний інструмент фінансового планування діяльності друкованого ЗМІ.
31. Публіцистика І. Франка: основні ідеї та проблеми.

32. Публіцистика Д. Донцова 20-30-х років ХХ ст. (основні ідеї та проблеми).
33. Публіцистика С. Бандери 50-х років ХХ ст. (основні ідеї та проблеми).
34. Відродження української преси у Наддніпрянській Україні (1905-1914 рр.).
35. Загальна характеристика західноукраїнської преси 20-30-х років ХХ ст. (структура, ідейно-концептуальні засади).
36. С. Петлюра – публіцист.
37. М. Грушевський – публіцист.
38. Публіцистика на сторінках газет «День» та «Дзеркало тижня».
39. Публіцистика в українських інтернет-виданнях.
40. Сучасна українська публіцистика в друкованих ЗМІ.
41. Роль української публіцистики в сучасній інформаційній війні.
42. Зміст поняття «публіцистика».
43. Загальна характеристика аналітичних жанрів.
44. Аргументація як чинник ефективності публіцистики.
45. Методи збору інформації.
46. Критерії журналістської оцінки політичної ситуації.
47. Актуальні проблеми української культури та їх висвітлення у ЗМІ.
48. Парламентська журналістика та її особливості.
49. Кримінальна тематика в українських ЗМІ: основні тенденції.
50. Масова культура і ЗМІ.
51. Економічний аспект свободи преси в Україні.
52. Поєднання особистих і громадських інтересів у журналістському колективі.
53. Способи уникнення, запобігання конфлікту у журналістському спілкуванні.
54. Відмінності між масовою комунікацією і міжособистісним спілкуванням.
55. Чинники ефективності переконання в журналістиці.
56. Керівництво і лідерство. Відмінності між лідером і керівником у журналістському колективі.
57. Специфіка маніпулятивного спілкування в масовій комунікації.
58. Античні оратори – перші публіцисти Європи.
59. Життєписи Плутарха: публіцистичне прочитання.
60. Мішель Монтень як творець жанру есе.
61. Джон Мільтон про свободу преси (на прикладі праці „Ареопагітика”).
62. Формування чільних ідеологем західного світу у публіцистиці Джона Лільберна.
63. Публіцистика Томаса Пейна.
64. Риторика Великої Французької революції: публіцистичне прочитання.
65. Публіцистика Едмунда Берка – модель консервативної думки.
66. Національна ідея у публіцистиці Джузеппе Мацціні.
67. Томас Карлейль про роль особи в історії: персоналізація інформаційного простору.
68. Есе Ральфа Емерсона „Цивілізація” і сучасні тенденції розвитку світу.
69. „Колокол” Олександра Герцена і „українське питання”.
70. Бісмарк і журналістика.
71. „Весна народів” (1848-1849 рр.): медійний аспект.

72. Світоглядна публіцистика Томаша Масарика.
73. Основні стаття Миколи Шлемкевича „Новочасна потуга”.
74. Ідеологеми тоталітарної пропаганди (на прикладі більшовизму і нацизму).
75. Творче кредо газети „New York Times”.
76. Маріон Дьонгофф і газета „Die Zeit”.
77. Специфіка політичної філософії „Аль Джазіри”.
78. Погляди Івана Павла II на соціальну комунікацію..
79. Вацлав Гавел та Світлана Алексієвич про перспективи якісної преси.
80. Місія журналіста в розумінні Г.-Г. Маркеса та Р. Капусьцінського.
81. Творче кредо телекоментатора Волтера Кронкайта.
82. Політична філософія «Радіо Свобода».
83. Інформаційні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
84. Аналітичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
85. Художньо-публіцистичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
86. Особливості авторського «Я» в радіо- і телевізійних жанрах.
87. Функції радіомовлення і телебачення.
88. Принципи діяльності телевізійних і радіоорганізацій.
89. Методика підготовки інформаційних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
90. Методика підготовки аналітичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
91. Методика підготовки художньо-публіцистичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
92. Антиукраїнська інформаційна агресія в телерадіоєфірі.
93. Сучасні тенденції розвитку електронних засобів масової інформації.
94. Радіомовлення і телебачення в контексті формування української національної ідентичності.
95. Виразальні засоби радіо і телебачення: порівняльний аспект.
96. Особливості інтеграційної функції радіомовлення і телебачення в Україні.
97. Радіомовлення і телебачення в контексті формування національно-патріотичних переконань молоді.
98. Основні завдання теле- і радіоорганізацій України.
99. Основні засади формування української національної історичної пам'яті засобами радіо і телебачення.
100. Особливості мовної культури радіо- і тележурналіста.
101. Чинники впливу радіомовлення і телебачення на створення й утвердження українського національного інформаційного простору.
102. Пропагандистська функція радіомовлення і телебачення в контексті українського державотворення.
103. Проблеми формування суспільного телерадіомовлення в Україні.
104. Комунікативні засади інтернет-телебачення та інтернет-радіо.
105. Професійні стандарти телерадіожурналістики в умовах війни.
106. Ведучий-модератор в телерадіопрограмі: специфіка роботи.
107. Особливості діалогу на телебаченні і радіо.
108. Концепція телевізійної- і радіоформи.
109. Телерадіожурналіст змінює професію: морально-етичний аспект.
110. Інтеграційна функція Інтернету стосовно традиційних ЗМІ.

111. Зростання ролі автора в інформаційну епоху.
112. Вплив Інтернету на кількість публіцистичних матеріалів у ЗМК.
113. Роль Інтернету в розвитку демократичної концепції вільної преси.
114. Інтернет як «середовище» або «дім», у якому «мешкає» сучасна журналістика.
115. Особливості критики традиційного використання фактів з погляду нових медій (за Джоном Павліком).
116. Джон Павлік про «перезавантаження журналістики».
117. Початки інтернет-журналістики в Україні (мережеві видання «Українська правда», UA Today, Pro.UA, Корреспондент.net).
118. Історична ретроспектива формування західних моделей журналістики: від 4 теорій Сіберта, Пітерсона і Шрамма до 3 моделей медіасистем Галліна та Манчіні.
119. Критерії для визначення типу медіасистеми (за Галліним і Манчіні): медіасистеми та держави, що до них належать.
120. Специфіка міжнародного іномовлення: американське та російське іномовлення.
121. Особливості медійної продукції та роботи ньюзруму європейського каналу Euronews.
122. Специфіка медійної продукції каналу „Аль-Джазіра” для арабського та англомовного глядача/читача сайтів.
123. Ретроспективний аналіз впливу комунікативної техніки на розвиток соціуму.
124. Моделі комунікації за Пітерсом, їх особливості та приклади функціонування в сучасному суспільстві.
125. Значення термінів «соціальний простір» та «соціальний час».
126. Подкасти у нових медіях.
127. Специфіка роботи популярної соціальної мережі для обміну аудіоінформацією.
128. Українські та зарубіжні пошукові онлайн-системи в роботі журналіста.
129. Особливості роботи популярного онлайн-хостингу для поширення, обміну і збереження відеоконтенту, який належить корпорації Google.
130. Принципи комунікації у соціальній мережі Twitter.
131. Особливості застосування інформаційної графіки в нових медіях: історія розвитку.
132. Найголовніші правила українського правопису .
133. Орфографічні норми української мови в медіатексті.
134. Правопис медійних термінів, понять і словосполучень.
135. Пунктуаційні норми української мови в медіатексті.
136. Пунктуація в простому реченні.
137. Пунктуація в складному реченні.
138. Практична стилістика української мови.
139. Орфоепічні норми української мови в усному мовленні журналістів.
140. Правильне слововживання в мові ЗМІ.
141. Стилiстичне використання лексичних засобів української мови в медіатексті.

142. Типові помилки в мовностилістичному використанні паронімів у мові ЗМІ.
143. Стилiстичне використання морфологiчних засобiв у мовi ЗМi.
144. Типові помилки в мовностилістичному використанні прикметників у мові ЗМІ.
145. Типові помилки в мовностилістичному використанні займенників у мові ЗМІ.
146. Типові помилки в написанні числівників та числівникових форм у мові ЗМІ.
147. Правила поєднання числівників з іменниками.
148. Стилiстичне використання синтаксичних засобiв української мови в медіатексті.
149. Типові стилістичні помилки в мові ЗМІ.
150. Культура української мови.
151. Правильні форми звертання й прощання в українській мові.
152. Ділова українська мова.
153. Види ділових паперів.
154. Правила оформлення ділових паперів.
155. Типові помилки в оформленні ділових паперів.
156. Тлумачні та орфографічні словники української мови, потрібні в роботі журналіста.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Теорія і практика журналістики

1. Желіховська Н. Різун В. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика: навчальний посібник, 2015
2. Закон України «Про вибори народних депутатів України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/4061-17>
3. Закон України «Про вибори Президента України» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/474-14/page>
4. Закон України «Про доступ до публічної інформації» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
5. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підр. / Володимир Здоровега. – 2-ге вид. – Львів: ПАІС, 2007. – 246 с.
6. Здоровега В. Слово тоже есть дело С. 67
7. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nmpu.org.ua/kodeks/>
8. Кузнецова О.Д. Аналітичні методи в журналістиці / Олена Кузнецова. – Львів, 1997. – 110 с.
9. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
10. Кузнецова О.Д. Аргументація в публіцистиці / Олена Кузнецова. – Львів, 2002.
11. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста : посібн. / О. Д. Кузнецова. – вид. 2-е, переробл. і доп. – Львів, 2007. – 246 с.
12. Кузнецова Олена. Засоби масової комунікації / Олена Кузнецова. – Львів, 2005. – 200 с.
13. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика: підручник / І.М.Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013. – 232 с.
14. Михайлин І. Л. Основи журналістики / І. Л. Михайлин; вид. 5-е, доповн. і доопр. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 496 с.
15. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. – Львів, 2004
16. Присяжний М.П., Лозинський М.В. Організація роботи редакції і праці журналіста : навчальний посібник / М.П. Присяжний, М.В. Лозинський. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 172 с.
17. Про далеке і близьке: спогади та роздуми випускників про факультет журналістики ЛНУ ім. І.Франка / Упоряд. І. М. Лубкович. – Львів: ПАІС, 2015.
18. Українське законодавство: засоби масової інформації. – К. : IREX, 2004. – 368 с.
19. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки : Монографія / Олексій Хаб'юк. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012

1. Аксіоми для нащадків: Українські імена у світовій науці. Зб. нарисів / Упоряд. і передмова О. К. Романчука. – Львівська істор.-просвіт. організ. «Меморіал», 1992. – 544 с.
2. Багрянний І. Публіцистика [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.blog.meta.ua/~meineivawka/posts/i967356>
3. Беневоленская Т. Композиция газетного очерка.-М.,1978.-88 с.
4. Виленский М. Э. Как написать фельетон. - М., 1982. - 208 с.
5. Гапон Н. Соціальна психологія: Навчальний посібник / Надія Гапон. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 366 с.
6. Голодомор 1932–1933 років в Україні : навч. посіб. / за ред. С. А. Костя. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 376 с.
7. Гуцало Євген. Ментальність орди. – К.: Просвіта, 1996. – 176 с.
8. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Володимир Здоровега. – 2-ге вид., перероб і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
9. Здоровега В. Й. Теорія і практика радянської журналістики (Основи майстерності. Проблеми жанрів) // В-во при Львів. ун-ті, 1989. – 328 с.
- 10.Здоровега В. У майстерні публіциста. - Л., 1969. Здоровега В. Мистецтво публіциста. – Львів, 1969;
- 11.Іван Дзюба І. М. Нагнітання мороку. Від чорносотенців ХХ століття до українофобів початку ХХІ століття / Іван Дзюба. – К.: Києво-Могилян. акад., 2011. – 503 с.
- 12.Капелюшний Леонід. Час сутіні. К.: Факт. – 2009. – 344 с.
- 13.Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. – 458 с.
- 14.Кривошия Г. П. Журналістика: методичні аспекти літературної праці. – Київ: КиМУ, 2003. – 302 с.
- 15.Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі. – Львів, 2003; Кузнецова О.Д. Аргументація в публіцистиці. - Львів,1992. - 130с.
- 16.Кузнецова Олена. Аналітичні методи в журналістиці. – 2-ге вид., допов. – Львів, 2002. – С.48
- 17.Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013. – 252 с.
- 18.Майерс Д. Социальная психология / Дэвид Майерс - 7-е издание. – СПб.: «Питер», 2007. – 794 с.
- 19.Маслова Н. Путевой очерк: проблемы жанра.- М., 1980.- 64 с.
- 20.Матеріали з історії національної журналістики Східної України початку ХХ століття / уклад. Н. М. Сидоренко, О. І. Сидоренко . – К.: Дослідницький центр історії української преси, 2002. – 448 с.
- 21.Москаленко В. Психологія соціального впливу. Навч. пос. / Валентина Москаленко – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 448 с.
- 22.Партико Т. Б. Загальна психологія : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Тетяна Партико. – К.: Видавничий дім «Ін Юре», 2008. – 416 с.
- 23.Пахльовська О. Ave, Еуропа!- К.: Вид-во «Пульсари», 2008. – 656 с.
- 24.Романчук О. Методичні вказівки до вивчення курсу “Теорія і практика журналістики. Художньо-публіцистичне відтворення дійсності”. – Львів: Вид.-во ЛНУ ім. І. Франка, 2009. – 16

25. Романчук Олег К. У пошуках універсуму. – Львів: Універсум. – 2011. – 880 с.
26. Рябчук Микола. Від Малоросії до України. – Критика. - Київ, 2000. – 304 с.
27. Сверстюк Євген. Блудні сини України. – К.: Товариство «Знання». – 1993. – 256 с.
28. Сидоренко Н. М. Показчик змісту журналу «Нова громада» (Київ, 1906) / Н. М. Сидоренко / в надз. Дослідницький центр історії української преси. – К., 2006. – 30 с.
29. Стюфляєва М. И. Образные ресурсы публицистики. – М., 1982.
30. Штепа О. С. Особистісна зрілість: Модель. Опитувальник. Тренінг. Монографія. / Олена Штепа. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008.
31. Щербак Юрій. Україна в зоні турбулентності. – К.: Український письменник. – 2010. – 414 с.
32. Щербина А. Жанри сатири і гумору. – К., 1977. – с.70- 95.

Зарубіжна преса

1. Антологія літературно-критичної думки ХХ століття. – Львів: Літопис, 2002,
2. Бочковський О.-І. Вступ до націології. – Мюнхен, 1991–1992. – 338 с.
3. Варварцев М. Джузеппе Мадзіні, мадзінізм і Україна. – К., 2005. – 304 с.
4. Иванов В. Массовая коммуникация. – К.: Академия Украинской прессы, Центр Свободной Прессы. – 2013. – 902 с.
5. Лильо Т.Я. Світоглядна журналістика : навчальний посібник / Тарас Лильо. — Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 150 с.
6. Лось Й. Публіцистика і тенденції розвитку світу : навчальний посібник / Йосип Лось. – Львів, 2008. – 376 с.
7. Лось Й.Д. Перспективи світоглядної публіцистики : навчальний посібник / Йосип Лось. Львів, 2014. – 291 с.
8. Мільтон Дж. Ареопагітика. Промова про свободу преси від цензури (звернення до парламенту Англії) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://krotov.info/acts/17/2/milton.htm>
9. Націоналізм: Антологія / упоряд. Олег Проценко, Василь Лісовий. – К.: Смолоскип, 2000. – 872 с.
10. Почепцов Г. Элементы теории коммуникации – К. 1999
11. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику : антология в двух томах / Г.В. Прутцков. – Т. 1. – М. : Омега Л., 2003. – 416 с.; Т. 2. – М. : Омега Л., 2003. – 460 с.
12. Різун В. Теорія масової комунікації. – К. 2008.
13. Соколов Є. Культура и личность. – Л., 1972
14. Шлемкевич М. Новочасна потуга (Ідеї до філософії публіцистики) / Микола Шлемкевич // Шлемкевич М. Верхи життя і творчості. Промови-доповіді. – Нью-Йорк; Торонто, 1958. – С 109-146.

15. Шрам В., Сіберт Ф., Петерсон Т. Чотири теорії преси [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/13560615/zhurnalistika/osmislennya_problem_zhurnalistiki_novitniy_filosofiyi
16. Эм Гриффин. Коммуникация: теория и практики. – Харьков, 2015. – 627 с.

Українська мова в ЗМІ

1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / О.Сербенська, М.Білоус, Х.Дацишин та ін.; за заг. ред О. Сербенської. – 2-е вид., допов. і перероб. : навч. посіб. – Львів, 2011. – 258 с.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. — К. : Ірпінь: ВТФ «Перун», 2009. — 1736 с.
3. Волкотруб Г. Й. Стилїстика ділової мови : навч. посіб. / Г. Й. Волкотруб. – К. : МАУП, 2002. – 208 с.
4. Гринчишин Д. Г., Капелюшний А. О., Сербенська О. А., Терлак З. М. Словник-довідник з культури української мови / Д. Гринчишин, А. Капелюшний, О. Сербенська, З. Терлак. – 3-тє вид., випр. – К : Знання, 2006. – 368 с.
5. Гринчишин Д. Г., Сербенська О. А. Словник паронїмїв української мови / Дмитро Гринчишин, Олександра Сербенська. – К. : Освіта. – 2008. – 320 с.
6. Зубков М. Українська мова : Універсальний довідник / М. Зубков. – Х. : ВД «Школа», 2004. – 496 с.
7. Капелюшний А. О. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2004. – 576 с.
8. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2009. – 432 с.
9. Капелюшний А. О. Стилїстика й редагування : Практичний словник-довідник журналіста / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2002. – 576 с.
10. Капелюшний А. О. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2011. – 400 с.
11. Капелюшний А.О. Практична стилїстика української мови : навч. посіб. – Вид. 2-ге, переробл. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2007. – 400 с.
12. Новїтній російсько-український словник / [уклад.:Т. В. Ковальова, Л. П. Коврига]. – Харків : Сїнтекс, 2004.
13. Пономарїв О. Д. Культура слова. Мовностилїстичні поради. – К. : Либїдь, 2001. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ponomarov-kultura-slova.wikidot.com/>

14. Пономарів О. Д. Стилїстика сучасної української мови : підручник. – 3-тє вид., перероб. і доповн. / О. Д. Пономарів. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2000.
15. Рїзун В. В. Літературне редагування: підручник / В. В. Рїзун. – К. : Либїдь, 1996. – 240 с.
16. Сучасна українська літературна мова : підручник / М. Я. Плющ, С. П. Бєвзенко, Н. Я. Грипас та ін.; за ред. М. Я. Плющ. – 7-ме вид., стер. – К. : Вища шк., 2009. – 430 с.
17. Сучасна українська мова. Підручник / О. Д. Пономарів, В. В. Рїзун, Л. Ю. Шевченко та ін.; за ред. О. Д. Пономарева. – 2-ге вид., перероб. – К. : Либїдь, 2001. – 400 с.
18. Сучасне діловодство / Уклад. : Н. Г. Горголюк, І. А. Казїмірова; за ред. В. М. Брїцина. – К. : «Довїра», 2007. – 687 с.
19. Український правопис / Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні НАН України, Ін-т української мови НАН України. – К. : Наук. думка, 2012. – 288 с.
20. Український правопис / НАН України, Інститут мовознавства імені О. О. Потебні; Інститут української мови. – К. : Наукова думка, 2010. – 288 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.pravopys.net/>
21. Фарїон І. Мовна норма: знищення, пошук, віднова / Ірина Фарїон. – Івано-Франківськ : Місто НВ, 2009. – 331 с.
22. Ющук І. П. Практикум з українського правопису / І. П. Ющук. – К. : Освіта, 2000. – 254 с.
23. Яцимїрська М.Г. Сучасна українська мова. Практикум із пунктуації : навч. посїб. – 2-ге вид., випр. і доп. / М. Г. Яцимїрська. – К. : Знання, 2009. – 262 с.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо // Доступно з : <http://yak-my-hovorymo.wikidot.com/>
2. Український правопис // Доступно з : <http://www.pravopys.net/>

Радїомовлення і телебачення

1. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : навч. посїбник / Зенон Дмитровський. – 2-ге вид. – Львів : ПАІС, 2006. – 220 с.
2. Журналістика : словник-довїдник / авт.-уклад. І.Л. Михайлин. – К.: Академвидав, 2013. – 320 с.
3. Лизанчук В. Психологія мас-медїа : підручник / Василь Лизанчук. – Львів, ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.
4. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність : підручник / Василь Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
5. Лизанчук В.В. Основи радїожурналістики : підручник. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт-диск.
6. Миронченко В.Я. Основи інформаційного радїомовлення. – К., 1996. – 450 с.

7. Мітчел Стівенс. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська акад.», 2008. – 407 с.
8. Орфоепічний словник / [укладач: М. І. Погрібний]. – К. : Радянська школа, 1984. – 629 с.
9. Сербенська О. А., Бабенко В. В. Основи телетворчості : практикум. – Львів: ПАІС, 2007. – 112 с.
10. Сучасна українська мова / [за ред. проф. О. Д. Пономарева]: підручник для студентів гуманітарних спеціальностей вищих закладів освіти. – К. : «Либідь», 2001.
11. Тоцька Н. І. Сучасна українська літературна мова: фонетика, орфоепія, графіка, орфографія / Н. Тоцька. – К.: «Вища школа», 1981. – 184 с.
12. Українська мова. Енциклопедія. – К. : Вид-во «Українська енциклопедія» ім. М. П. Бажана, 2004. – 833 с.
13. Шаповал Ю.Г. Телевізійна публіцистика : методологія, методи, майстерність. – Львів, 2002. – 233 с.
14. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика / А. Яковець. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська акад.», 2007. – 239с.

Нових медій

1. Вілбур Шрам, Фред Сіберт, Теодор Петерсон. Вільний ринок ідей . — [Електронний ресурс] – Режим доступу до інтернет-сторінки :<http://www.ji.lviv.ua/n32texts/schramm.htm>
2. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Деніел С. Галлін, Паоло Манчіні ; переклад з англ. О. Насика. – К.: Наука, 2008. – 320 с.
3. Коньшина Г.Є. Фактори становлення соціальної пам'яті // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: «Психологія». – 2010. – №913. – Вип. 44. – С.64-66
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста та редактора у нових ЗМІ / перекл. з англ. А. Іщенко. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.
5. [Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / Володимир Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с.](#)
6. Луман Н. Общество как социальная система. Пер. с нем./ А. Антоновский. М: Издательство "Логос". 2004. - 232 с.
7. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії та громадська думка / пер. з англ. — К. : «К.І.С. », 2007. – 256 с.
8. Пітерс Дж. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації : пер. с англ. / [Джон Дарем Пітерс](#) ; Пер. [Андрій Іщенко](#) . – Київ : ВД "Києво-Могилянська академія", 2004 . – 302 с.
9. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
10. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. – Львів, 2004. – 312 с.

11. Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів / Георгій Почепцов // – [Електронний ресурс] – Режим доступу до інтернет-сторінки: zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659
12. Різун В. Зі статті «Соціальнокомунікаційний підхід у науці та галузі соціальної інженерії» / Володимир Різун // – [Електронний ресурс] – Режим доступу до інтернет-сторінки: http://journlib.univ.kiev.ua/Socialniy_pidhid.pdf
13. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.vuzlib.net/beta3/html/1/23490/>
14. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Переклад з англ. О. Насика. – К.: Наука, 2008. – 320 с.
15. Тофлер Е. Третя хвиля / Елвін Тофлер // - [Електронний ресурс] – Режим доступу до інтернет-сторінки: http://www.wikipage.com.ua/Informatsiyne_suspilstvo/tretya_hvilya_toffler.html
16. Чабаненко М.В. Чабаненко. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посібник. – Запоріжжя : Просвіта, 2012. – 120 с.
17. Мережева журналістика: спеціалізовані курси: навч. посібник/ Н. Габор, Ю.Залізник, З.Козачок, Ю.Лавриш, Ю.Луць, І.Марушкіна, А. Палійчук, Б.Потятиник, О.Щур. – Львів: ЛНУ ім.

Декан
факультету журналістики

Присяжний М. П.