

«Затверджую»

19.07.2016 р.

Ректор

проф. Мельник В. П.

№ особової справи

Варіант \_\_\_\_\_

НАПРЯМ «ТУРИЗМ»

Вказівки: У дужках (.....) вкажіть номер правильної відповіді і запишіть її у відповідній клітинці талону відповідей. Виправлення відповідей у завданнях та в талоні не допускається.

1. (.....)

Головні запаси мінеральних вод типу «Нафтуся» зосереджені:

1. Трускавець, Східниця. 2. Верхнє Синьовидне. 3. Сатанів. 4. Черче.

2. (.....)

Бальнеологічні ресурси - це:

1. Мінеральні води. 2. Водні ресурси. 3. Озокерит, грязі, мінеральні води. 4. Термальні води.

3. (.....)

Яку з країн ЄС називають країною термальних курортів:

1. Іспанію. 2. Італію. 3. Францію. 4. Німеччину. 5. Чехію.

4. (.....)

Курортною столицею Балеарських островів є місто:

1. Валенсія. 2 Пуерто де Ля Круз. 3 Пальма-де-Мальорка. 4 Коста Дорада.

5. (.....)

Назвіть країну Західної Європи, в якій знаходиться найбільша кількість бальнеологічних курортів:

1. Чехія. 2. Німеччина. 3. Швейцарія. 4 Іспанія. 5 Греція.

6. (.....)

Таласокурорти відносяться до функціонального класу:

1. Приморських курортів. 2. Континентальних курортів. 3. Гірських курортів. 4.

Бальнеологічних курортів.

7. (.....)

Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг належать до такого виду анімації як:

1. Анімація у русі. 2. Анімація через спілкування. 3. Культурна анімація. 4. Творча анімація.

8. (.....)

Вкажіть період створення перших туристичних бюро у Західній Україні:

1. Кінець 19 ст. 2. Поч. 20 ст. 3. Після Першої св. Війни. 4. Після Другої світової війни.

9. (.....)

Назвіть поселення у Карпатах у кінці ХІХ на поч. ХХ ст., що називали “меккою” української інтелігенції:

1. Косів. 2. Тухля. 3. Криворівня. 4. Коломия.

10. (.....)

Вкажіть основний регіон мандрівок Василя Григоровича-Барського:

1. Західна Європа. 2. Східна Європа. 3. Східна Азія. 4. Східне Середземномор'я.

11. (.....)

Які основні елементи екскурсії

1. Показ і розповідь. 2. Рух і розповідь. 3. Показ і рух. 4. Активність учасників та розповідь.

12. (.....)

На півдні України екологічний туризм масового характеру набув у біосферному заповіднику:

1. Дунайські Плавні. 2. Чорноморському. 3. Асканія-Нова. 4. Азово-Сивашському.

13. (.....)

Сільський туризм за функціональним критерієм відносимо до одного з видів:

1. Рекреаційного туризму. 2. Розважального туризму. 3. Пізнавального туризму. 4. екстремального туризму.

14. (.....)

Наймасовішим маршрутом екологічного туризму в Українських Карпатах є:

1. Сплав р. Черемошем. 2. Підйом на г. Говерла. 3. Екскурсія на озеро Синевир. 4. Багатоденний похід високогір'ям Чорногірського масиву.

15. (.....)

Яка частина Українських Карпат складена кристалічними породами?

1. Чорногора. 2. Бескиди. 3. Рахівський масив. 4. Вигорлат-Гутинський хребет.

16. (.....)

Вкажіть, яка найвища точка Хотинської височини?

1. Могила Бельмак. 2. Могила Мечетна. 3. Берда. 4. Камула.

17. (.....)

Як називається глибока вузька річкова долина (ущелина) з високими і стрімкими схилами і вузьким дном?

1. Каньон. 2. Меандр. 3. Оазис. 4. Западина.

18. (.....)

Найбільш поширеними засобами бронювання номерів (місць) у готелі є:

1. Телефон, факс. 2. Інтернет, телеграма. 3. Лист, телефон. 4. Телефон, Інтернет.

19. (.....)

Святогірський національний природний парк знаходиться в області:

1. Донецькій. 2. Луганській. 3. Житомирській. 4. Сумській.

20. (.....)

Унікальний сакральньо-палацовий архітектурний комплекс Резиденції буковинських митрополитів знаходиться в місті:

1. Коломия. 2. Чернівці. 3. Галич. 4. Кіцмань.

21. (.....)

Попереднє підтвердження по Інтернету бронювання номерів (місць) у готелях здійснюється після:

1. Автоматичного опрацювання замовлення. 2. Гарантії отримання передоплати. 3. Аналізу стану номерного фонду у готелі. 4. Внесення у готелі в комп'ютер до графіка завантаження.

22. (.....)

Який з елементів не входить до структури турпаketу:

1. Туристичний центр. 2. Транспорт. 3. Послуги розміщення. 4. Товари.

23. (.....)

Туристична подорож за визначеним маршрутом у конкретні терміни, забезпечена комплексом послуг:

1. Тур. 2. Туристичний маршрут. 3. Туристичний пакет. 4. Трансфер.

24. (.....)

Метод обслуговування, при якому гості з карти-меню страв і напоїв вибирають те, що їм подобається:

1. „Табльдот”. 2. „А парт”. 3. „А ля карт”. 4. Шведський стіл.

25. (.....)

Підготовка столу до прийому їжі:

1. Сервірування. 2. Технологія обслуговування. 3. Культура обслуговування. 4. Психологія обслуговування.

Примітка: Кожна правильна відповідь на питання оцінюється двома балами.