

**ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ  
ФАХОВИХ ВИПРОБУВАНЬ**  
для вступників на магістерську програму  
факультету міжнародних відносин  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
2016 року

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**  
**МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ 8.03020401**

Вказівки: Розв'яжіть завдання і запишіть відповіді. Ваші відповіді також запишіть у відповідних клітинках талону відповідей. Виправлення відповідей у завданні та в талоні не допускається.

1.(.....)

Внутрішні чинники життєдіяльності держави, які впливають на її зовнішню політику:

1. економічний стан
2. соціальна сформованість суспільства
3. міжнародне середовище
4. захист власних національних інтересів

2.(.....)

Дублююча верифікація прогнозу це:

1. отримання того ж значення величини простору, але іншим методом прогнозування
2. підтвердження наявного прогнозу посиланням на вже справджений прогноз того ж об'єкта
3. отримання значення наявного прогнозу логічним виведенням наслідків з уже відомих прогнозів
4. порівняння значення наявного прогнозу зі значенням іншого прогнозу, отриманого як відповідь на те ж питання, лише сформульоване іншим чином

3.(.....)

«Голова, що говорить» - це...

1. вид зовнішньої політичної реклами, де гасла виборчої кампанії наводяться на тлі зображення обличчя кандидата
2. вид політичної реклами, пов'язаний із зачитуванням положень виборчої програми кандидатом перед телекамерою
3. форма вербальної агітації, ціллю якої є тиражування образу кандидата
4. маніпулятивний прийом, спрямований на фіксацію зображення кандидата та основних меседжів його кампанії у свідомості виборців

4.(.....)

«Джинглом» називають...

1. політичну рекламу у ЗМІ під виглядом об'єктивних матеріалів
2. погодинну оплату роботи агітаторів
3. період, що безпосередньо передує голосуванню, і коли заборонена агітація
4. музичний фрагмент, обраний на звукове тло виборчої кампанії

5.(.....)

6.(.....)

**Завданням інформативної реклами є**

1. Створення первинного попиту
2. Надати інформацію про фірму-виробника
3. Поінформувати про певний товар

4. Забезпечити вільний потік інформації

7.(.....)

**Концентрований маркетинг - це**

1. Робота компанії тільки з одним сегментом
2. Пропозиція компанією лишень одного продукту
3. Пропозиція лишень одного продукту на один сегмент
4. Концентрація зусиль на виробництві активної рекламної кампанії

8.(.....)

Залежно від здатності до агрегування дані бувають таких типів:

1. вибірккові
2. мультиплікативні
3. суперадитивні
4. неадитивні

9.(.....)

Обчислити математичне сподівання випадкової величини з законом розподілу, представленим у таблиці

$x$	1	2	4	3	0	1	2	0
$p$	0,1	0,05	0,15	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1

10.(.....)

Основні прийоми прихованого перенаправлення на підробні сайти:

1. Маніпулювання файлом DSN або зміною інформації HOSTS;
2. Маніпулювання файлом HOSTS або зміною інформації DSN;
3. Маніпулювання файлом BSI7741 або використання системи ISO14499;
4. Маніпулювання файлом ISO14499 або використання системи BSI7741;

11.(.....)

Програмне забезпечення для реалізації ідеї «ліквідної (рідкої) демократії» називається

- 1) LiquidFeedback
- 2) LiquidSoft
- 3) LiquidVoting
- 4) LiquidBox

12.(.....)

**Якщо відсутня перша частина URL-адреси , то вважається, що вона відповідає протоколу**

1. FTP
2. HTTP
3. FILE
4. GOPHER

13.(.....)

**Є чотири фрагменти IP-адреси. Використовуючи всі фрагменти, не змінюючи їх, не додаючи нових елементів відновити IP-адресу. Відповідь записати у вигляді порядкових номерів фрагментів.**

- 1) 3.100
- 2) 20
- 3) 1.14
- 4) .105

14.(.....)

**Адміністративний рівень формування режиму інформаційної безпеки – це:**

1. закони, нормативні акти, стандарти тощо.
2. дії загального характеру, що виконуються керівництвом організації.
3. конкретні заходи безпеки, пов'язані з людьми.
4. конкретні технічні засоби, апаратура, програмні продукти.

15.(.....)

**Життєво важлива інформація:**

1. це інформація, наявність якої необхідна для функціонування організації.
2. це інформація, що може бути замінена або поновлена, але процес її поновлення дуже важкий та пов'язаний з великими витратами.
3. це інформація, яку важко поновити, але без якої підприємство може продовжувати ефективне функціонування
4. це інформація, що не потрібна для функціонування підприємства.

16.(.....)

**До основних параметрів інформації відноситься**

- 1) Зміст
- 2) Об'єм
- 3) Розмір
- 4) Цінність

17.(.....)

**Фактором, що визначає повноту та якість забезпечення інформацією є**

- 1) Складність документу
- 2) Рівень постановки завдання
- 3) Рівень виконання документів
- 4) Рівень підготовки виконавця

18.(.....)

**Хто може виконувати функцію *gate-keeper* у сфері соціальної комунікації**

1. особа
2. інституція
3. технічна система
4. інтернет-мережа

19.(.....)

**Остання інформаційна революція, за теоріями О. Тоффлера та Д. Белла пов'язана з:**

1. Винаходом писемності
2. Появою глобального інформаційного суспільства
3. Винаходом книгодрукування
4. Виникненням мови
5. Застосуванням електроенергії
6. Застосуванням мікропроцесорних технологій

20.(.....)

**Статус “Джерела повідомлення”**

1. впливає на когнітивні схеми Джерела
2. впливає на готовність Отримувача “прочитати” Повідомлення
3. впливає на готовність Отримувача діяти, відповідно до Повідомлення
4. впливає на емоційну сторону сприйняття Повідомлення Отримувачем

21.(.....)

**До причин невдалого управління кризами можна віднести**

1. відмова надавати пріоритетного значення довгостроковим інтересам Організації (в порівнянні з короткостроковими потребами)
2. пріоритет довгострокових інтересів Організації (над короткотерміновими потребами кризової ситуації)
3. пріоритет загальнолюдських цінностей при організації інформаційної кампанії
4. жодне з вище перерахованого

22.(.....)

**П. Лазарсфельд запропонував концепцію**

1. «медіаперсон»
2. «лідерів громадської думки»
3. «ньюзмейкерів»
4. «могулів ЗМІ»

23.(.....)

**Реалізація регулятивно-управляючої функції комунікації дозволяє**

1. регулювати поведінку інших людей
2. змінювати когнітивні схеми інших людей
3. підвищувати емоційність інших людей
4. контролювати дії інших людей

24.(.....)

**Ч. Пірс визначив типи знаків, до яких зараховував**

1. індексальні знаки
2. індикативні знаки
3. ідеальні знаки
4. ідіоматичні знаки

25.(.....)

**Ефективність і стабільність функціонування політичної системи залежить (згідно з інформаційно-комунікативною концепцією К.Дойча)**

1. від якості підготовки вищих керівних осіб держави
2. від стану її комунікаційних мереж
3. від якості і кількості інформації, що надходить в систему
4. розвиненості елементів громадянського суспільства